

Любовь Федоровна Беляева,
участник IV Всероссийского конкурса
«Библиотекарь года — 2016»

Эссе «Библиотека будущего»

Стаж моей библиотечной деятельности — более 30 лет. В профессию пришла не случайно, меня готовила к ней еще в школе моя первая учительница, которая позднее работала в школьной библиотеке. Мне всегда выдавались только новые книги, и обязательно при возвращении книг были беседы о прочитанном. Из далеких 70-х хорошо запомнила даже обложки книг Николая Носова «Витя Малеев в школе и дома», Елены Ильиной «Четвертая высота».

Определяющим при выборе профессии библиотекаря кроме любви к чтению было и желание живого общения с людьми. Двадцать лет я проработала библиотекарем абонемента, поэтому хорошо знаю, что людям, особенно старшего возраста, нужно общение. Я до сих пор помню своих постоянных читателей, их рассказы о своем житье-бытье, каждого нужно было выслушать, посочувствовать и, конечно, предложить что-то почитать. В начале 80-х читали литературно-художественные журналы: «Новый мир», «Наш современник», «Знамя», «Юность». Записывались в очередь за произведениями В. Пикуля, Г. Щербаковой. Библиотека в то время выполняла директивы КПСС, пропагандировала съезды партии. Отражалось это и на проводимых мероприятиях. Я проводила беседы, обзоры на предприятиях: Соломбальской судоверфи, Соломбальском машиностроительном заводе, промстройбанке и даже в ближайшем от библиотеки ателье. Меня знали и в продовольственных магазинах, я приносила туда книги, а продавцы «по благу» оставляли мне котлеты «московские». Такое было время — дефицит любых товаров.

Но времена меняются. Сегодняшние наши библиотеки очень сильно отличаются от тех, какими они были лет 10 назад, не говоря уже о тех библиотеках далеких 80-х. Узнаваемости, формированию положительного имиджа библиотек способствует фирменный стиль: логотип (у каждой библиотеки он свой), сайт, фирменные визитки, фирменные бланки грамот, благодарностей, печатная продукция. Совершенствование дизайна и интерьера библиотек — немаловажная деталь в создании привлекательного образа. В большинстве библиотек в последнее время появились привлекательные информационные стенды, которые помогают сотрудникам легко и быстро донести до читателей актуальную информацию. Изменился интерьер наших библиотек, организуются оригинальные «зоны» для читателей. Прежде всего, в детских библиотеках мы отходим от привычного темно-коричневого цвета, что снимает ощущение тяжеловесности стеллажей с книгами. Как органичный интерьер дизайна в библиотеках используются баннеры, пропагандирующие и привлекающие внимание к книге и чтению. Во многих библиотеках появилась бескаркасная мебель, уютные диванчики, красивая детская мебель, постепенно старые стеллажи заменяются на новые, более мобильные и светлые.

Библиотеки заметно обновились, они другие и с каждым годом становятся лучше. Каждая муниципальная библиотека Архангельска имеет доступ в Интернет, где много различной информации, но ее приходится выбирать, а в библиотеках работают библиографы, которые помогут осуществить быстрый поиск. Информационные технологии тоже не стоят на месте, сейчас в моде электронные книги — новый носитель информации. У каждого человека есть право выбора, на каком носителе, традиционном или электронном, читать.

Какая же будет библиотека в будущем? Я считаю, что библиотека будет местом общения, местом, где встречаются люди, идеи, книга и творчество и, конечно же, информационным центром.

Библиотека должна удивлять читателей, вызывать интерес к тому или иному событию. Она должна позиционировать себя в городском пространстве с помощью инновационных проектов, самых смелых и не всегда библиотечных идей. Необходимо расширять круг партнеров библиотеки, а это теперь можно сделать через социальные сети. Приведу пример такого партнерства. В апреле 2016 года в нашем городе проходил книжный фестиваль «Читаем вместе с ПапМамБуком», нашим библиотекам удалось привлечь к участию в фестивале 44 партнерских организации. Этот фестиваль стал заметным событием в городе. Библиотеки не должны замыкаться только на тех организациях, с которыми уже работают много-много лет. Нужно искать новых партнеров, тогда жизнь в библиотеках станет интереснее и привлекательнее для пользователей.

Библиотека будущего — это расцвет современной русской литературы, который подарит нам новые имена, новые чувства, хотелось бы еще больше гордиться культурным развитием России и Архангельской области.

Библиотека будущего должна быть хорошо оснащена, тогда она будет притягивать к себе магнитом своих читателей, людей, стремящихся к знаниям, к научным открытиям.

Библиотека будущего — это, несомненно, новые молодые лица. Я горжусь тем, что моя дочь — Анна Зажигина, получив высшее педагогическое образование, пришла работать в библиотеку и, проработав два месяца, воскликнула: «Это моё!»

С её приходом в МУК «ЦБС» появилось творческое объединение молодых библиотекарей «Маяк», проведены городские конкурсы для молодежи, квесты, организованы уличные акции, создана группа «Вконтакте». Молодые тянутся к молодым, — это показал конкурс «Жизнь и песня Сергея Есенина», который был городским, а работы на конкурс прислали со всей Архангельской области. Теперь моя задача научить её всем библиотечным премудростям, а в остальном справится сама, да еще и нас — ветеранов библиотечного труда научит.

Будущее — за молодыми!