

Ольга Павловна Чеснокова,
участник IV Всероссийского конкурса
«Библиотекарь года — 2016»

Основные профессиональные достижения номинанта в 2015—2016 гг.

Чеснокова Ольга Павловна — конкурентоспособный, мобильный специалист с перспективным мышлением, готовый к постоянным изменениям, обладающий инициативностью, способностью к самообразованию и высокой творческой производительностью, направленной на понимание жизнеспособности инновационных идей. Владеет информационными компетенциями. Способна предлагать и реализовывать творческие решения, основанные на разных алгоритмах. Генерирует новые идеи, является инициатором и организатором работы ряда библиотечных проектов и акций, направленных на познание и творческое преобразование окружающего мира.

В 2015 году:

- Организовала в рамках Года литературы литературный марафон «Весь мир большой от А до Я откроет книжная страна». Разработала положение марафона, план мероприятий, логотип, грамоты, сертификаты. Для информационной поддержки и сопровождения литературного марафона создала группу в социальной сети ВКонтакте [«Литературный марафон. Весь мир большой от А до Я»](#). Участниками литературного марафона стали учащиеся 3—4 классов пяти общеобразовательных учреждений города (292 чел.). Мероприятие, сроком в один год разделили на четыре этапа, которые были посвящены значимым событиям:

1 этап (октябрь 2014 г — декабрь 2015 г) — «Веселое новогодье». Проведены выставки книг, часы радостного чтения, творческие мастерские, игры-викторины. Подготовлен для участников «Лист чтения» (список книг для прочтения). За «Лист чтения» классу начислялись баллы, высчитывался показатель «читаемость» по итогам каждого этапа.

2 этап (январь 2015 г.– март 2015 г.) – «Юбилеи – юбиляры». Этап посвящён книгам и писателям-юбилярам 2015 года. Детям на выбор предложены были индивидуальные планы чтения, литературный видеосалон, нескучные игры по творчеству писателей-юбиляров, он-лайн викторина «Из каких книг иллюстрации?».

3 этап (апрель 2015 г. — май 2015 г.) — «70 шагов к Победе» посвящён 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В читальном зале детской библиотеки впервые был открыт «полевой читальный зал» (установлена военная палатка с военными атрибутами). Дети в военно-полевых условиях соревновались в чтении рассказов о войне. Один прочитанный рассказ равнялся одному шагу к Победе. Победители этапа определялись по количеству прочитанных рассказов. Рекорд третьего этапа — 90 рассказов, прочитанных одним участником-победителем.

4 этап (июнь 2015 г. — октябрь 2015 г.) — презентация творческих проектов «На все ваши «ЧТО?», «ГДЕ?» и «КОГДА?» умные книги ответят всегда». Участники разработали и представили на суд жюри творческие проекты (73 чел.) и приняли участие в массовой краеведческой викторине на книжной закладке «Север стоит, чтоб его любили» (204 чел.).

Всего в рамках марафона проведено 30 мероприятий, охват — 1 642 чел, два класса-победителя стали обладателями кубка «Самый читающий класс». Церемония закрытия

литературного марафона и награждение победителей состоялось на торжественном мероприятии в октябре 2015 года (300 чел.).

- Разработала и администрирует страницу центральной детской библиотеки [«Читальный зал»](#) в социальной сети ВКонтакте, 195 подписчиков. С данным проектом в 2015 году победила в номинации «Библиотека в сети» областного профессионального конкурса «Библиоконтент», организованного Архангельской областной детской библиотекой имени А.П. Гайдара.

- Организовала и провела в рамках празднования 70-летия со Дня Победы в Великой Отечественной Войне:

- библиотечную Акцию «Согреем теплом своих сердец», направленную на воспитание в детях духа патриотизма, памяти и уважения к боевому прошлому нашей Родины, чувство гордости за героизм нашего народа. Участниками акции стали 250 читателей детской библиотеки;

- библиотечную Акцию «Поздравляем с Днём Победы», направленной на поздравление маленькими читателями детской библиотеки ветеранов Великой Отечественной Войны цветами и поздравительными открытками на городской площади им. В. И. Ленина. В акции участвовало более 200 детей.

- он-лайн викторину «Песня на дорогах войны» (70 участников). Использование Интернет ресурсов позволило внедрить новые формы работы с читателями.

- Приняла участие в реализации социально-значимой программы «Нескучный досуг-3: Книжка в ладошках» при поддержке МО «Город Коряжма» и Благотворительного фонда «Илим-Гарант». В период с января 2015 г. по май 2015 г. организовала и провела цикл из 8 мероприятий для первоклассников школ города в блоке программы «Мультуроки» цикла библиотечных мероприятий «Чудеса в решетке». Разработала методику проведения мультурока с использованием игровых элементов: чтение художественного произведения; просмотр мультфильма; обсуждение и вопросы по сюжету (герои, действия, кульминация); чтение заключительной части произведения; поиск «мудрых мыслей». Участниками мультуроков стали 165 человек. В целом в проекте «Нескучный досуг-3: Книжка в ладошках» приняли участие 6 616 человек.

- Организовала и руководит на протяжении трех лет библиотечным клубом читателей «Морянка» для учащихся 3—4 классов на основе региональной программы по краеведению. В 2015 году участниками клуба стали 95 детей, в 2016 году — 127 детей.

В 2016 году:

- В первом полугодии 2016 года в рамках проведения Года российского кино создала и организовала работу литературного агентства «Кузя и компания». В агентстве для посетителей разработала и провела литературно-игровой видеосалон «Страна сказок» и литературно-детективную игру-досье «Стоп-кадр!» Участниками агентства стали 120 детей.

- В дни весенних каникул 2016 года обеспечивала техническую поддержку и сопровождение библиотечной акции «Лучшая книга моя». Это был первый опыт проведения он-лайн опроса на выявление самой популярной книги. По итогам предварительного анкетирования участниками на онлайн-голосование было предложено 20 книг. Лучшей книгой по результатам он-лайн голосования стала книга Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес» (180 голосов). Приняли участие в онлайн-голосовании 276

человек (85 чел. из стран зарубежья). В завершении акции в апреле 2016 года подготовила и разместила на странице библиотеки в социальной сети он-лайн фотовыставку «С лучшей книгой».

- Организовала и провела акцию «Страна ЧИТАЛиЯ» в целях стимулирования читательской активности, создания благоприятной среды для творческой самореализации детей. Акция с 2014 года стала ежегодной и направлена на детей-участников от 7 до 14 лет. В ходе акции дети зарабатывают библиотечную валюту «Читалики» на мероприятиях и участвуют в библиотечной лотерее. Победители получают призы — книги. Первых победителей было 9 человек, далее 35 и 60 чел. Акция имеет огромный успех у детей. Популярность акции растёт с каждым годом. Охват на мероприятиях акции составил более 1 200 человек. Дети проявляют творческую инициативу на мероприятиях, в оформлении выставок, участвуют в мастер-классах, посещают библиотеку с друзьями, записываются семьями. В 2016 году участниками акции «Страна ЧИТАЛиЯ» стали учащиеся десяти 2-х классов школ города. Участники совершили «Путешествие по книжным тропинкам» (история родного края, писатели-юбиляры Года кино, любимые книги) и приняли участие в библиотечном КВН «Дорогой доброй сказки» по творчеству братьев Гримм (59 участников). Проведено 50 мероприятий, охват — 1 400 человек.

- организовала и развивает интеллектуально-игровую среду в читальном зале детской библиотеки для информационно-культурного досуга юных горожан. Создана «Интеллектуальная ИГРОТЕКА» — условия для индивидуальной и групповой игры в познавательные настольные и компьютерные игры. В 2015 году ИГРОТЕКУ посетило - 1 770 чел., выдано 3 792 игры, за первое полугодие 2016 г. — 599 чел., выдано 1 237 игр. Данная услуга является популярной и востребованной среди читателей. Внедрила новую форму работы — воскресный день в библиотеке «Уик-энд с журналом». Читатели имеют возможность не только познакомиться с детской периодикой, но и разгадать кроссворд, ребус, викторину, посоревноваться в отгадывании загадок. В дни школьных каникул в центральной детской библиотеке организует циклы интеллектуально-игрового досуга для детей. Ежегодно дети летних лагерей города систематически посещают библиотечные мероприятия. В течение 2015 года посетили — 1 418 детей и подростков.

- Внедрила в практику работы читального зала выставки-хобби «Домашняя коллекция». Читатели приносят и выставляют журналы из домашней библиотеки и представляют авторские коллекции игрушек, поделок и пр. Такая организация выставок значительно повысила их привлекательность и документооборачивание (за первое полугодие 2016 года — 633 экз.) и стала эффективным средством в деле продвижения чтения. Читальный зал детской библиотеки стал настоящей территорией творчества для читателей.

Ольга Павловна ежегодно совершенствует свою профессиональную деятельность, использует и применяет при подготовке и проведении мероприятий новые библиотечные и информационные технологии, активно участвует и является победителем и участником ряда областных профессиональных и творческих конкурсов. Благодаря совместной библиотечно-творческой работе Ольги Павловны с коллегами по итогам работы 2015 года существенно увеличились показатели центральной детской библиотеки (количество читателей в 2015 г. по отношению к 2014 г. выросло на 200 человек; количество книговыдачи в 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличилось на 4800 экземпляров документов; количество посещений в 2015 г. по отношению к 2014 г. выросло на 4390 посещений).