

Библиотека будущего

Дорогой друг, читатель, коллега, да просто современник! В какую же интересную эпоху мы живем — компьютеры, смартфоны, планшеты, даже из дома выходить не надо, чтобы получить или оплатить ту или иную услугу в удобное время — кликни пару раз в интернете, и ты удовлетворен. Ну а интернет просто глобальный социотехнический феномен! А информация с ее лавинообразованием?! Получается, производительная сила общества. А общество? А общество теперь разделилось на слой высокообразованных и простых, не совсем владеющих компьютерными знаниями, и руководящей силой его становятся креативные деловые хомоинформатикус.

При таком превращении, где нет даже надежды на какую-то остановку, мировая библиотека все ищет и ищет пути сохранения себя. Но, может быть, не все так трагично? На мой взгляд, пусть это не оригинально, зато априори — пока существует общество, библиотека будет всегда ждать встречи со своим читателем-современником. Какой она будет? Ну, конечно, электронной с онлайн-услугами, скажете вы. А я вам отпарирую, что это не совсем так, это часть проблемы — библиотека останется прежде всего центром как массовой, так и элитарной культуры, будет хранить культурные ценности и популяризировать их «вживую», т. е. служить слову, т. к. слово делает человека человеком, и информационное общение не заменит опыт личного.

И пусть у библиотеки теперь много конкурентов в интеллектуально-досуговой практике — тайм-клубы, лофты, музеи, образование, телевидение, но с ними легко можно сотрудничать, создавая совместно идеи, или использовать их подсказки в своем профессиональном кругу. Так, хочешь поговорить о «высоком», приди на определенное мероприятие, а там ты увидишь, что библиотекарь выступает совсем не как ведущий, а как грамотный модератор встреч с приглашением уже компетентных специалистов. Здесь немного требуется, конечно, поработать и видоизменить встречи. Я думаю, никто не будет против библиофрешей, библиоперформансов, библиотечных печка-кучей, поэтических батлов, скетч-шоу. Ну пусть это будет чуточку площадно, но зато какие кульбиты для настоящего «диалога» читателя или зрителя с авторами и создателями культурных арте-фактов! При том, ни в коем случае нельзя и «выкинуть» за борт парохода современности академические вещи: встречи с психологом, консультации в центре правовой информации, Дни специалиста, кинопоказы, смыслодеятельностьные игры и тренинги. Они еще пригодятся для социальной адаптации читателей или пользователей, но так или иначе — друзей библиотеки — в современном, беспокойном компьютерном социуме.

Кстати, о помещениях библиотеки. Даже если в них нет стиля хай-тек, хотя он не помешал бы, все равно помещения — это же лакомый кусок для встреч друзей и тех, кто хочет открыть в себе какие-то грани таланта, о которых он и не подозревал: художник, музыкант, тещ.... И помещения можно превратить в настоящие лофты.

А еще, хорошо бы в библиотеке иметь кафе — будет где отдохнуть за чашкой кофе и тут же взбодриться, да еще вдруг выпадет счастливая случайность попасть на культурное мероприятие. Это в идеале, но ведь мы же имеем столько друзей, главное не ошибиться в выборе среди них бизнес-партнера и выйти к нему с деловым предложением. Так что должно получиться!

Дорогие современники, читающие и нечитающие, а вы не забыли, что разнообразный поисковый аппарат и четкий поиск будет только в библиотеке? Может вы удивитесь, если узнаете (это кроме электронных каталогов) о библиографии в стиле web, интересных навигаторах, проспектах, картах-путеводителях, темклиппингах, литературных эксклюзивах, пособиях-игрушках, дайджестах, трансформерах, культурных маршрутизаторах, библиографических хрестоматиях и альманахах, и даже очерках. А вот мы этим гордимся! Еще бы, ведь в них хранится качественная, отфильтрованная информация да еще обязательно выставленная, как транспарант, виртуально. В общем, очень удобно и не надо терять времени.

Поговорим теперь о названиях библиотек, потому как корабль назовешь, так он и поплывет. Сегодня по-прежнему присутствуют такие названия, как городская библиотека №1 или №2. Пора бы с этим покончить и найти путь позиционирования себя через направления деятельности. Нравится вам, например, такое название как центр семейного чтения? По-моему, отличное решение проблемы популяризации книги и чтения. Тем более, что читательское формирование начинается с семьи. Заодно сделаем ставку на детскую библиотеку как центр развития личности ребенка. Не думайте, что дети стали меньше читать или меньше ходить в библиотеку. Просто поменялся статус чтения и, видимо, будет меняться дальше. По моим наблюдениям и исследованиям у читателя-крохи есть мотив интересного чтения, а у школьника он бьет в «школьное задание», растет интерес к электронному чтению. Да, придется проявить уважение как к печатному, так и электронному изданию в детской библиотеке тоже. А еще придется «замахнуться» на звездный проект, да еще и так, чтобы дети сами стали в нем звездами и участниками творчества. Мне, например, нравится парочка таких — создание зон для маленьких от 0 до 3 лет, когда родители не работают, дети в садик не ходят, и самое время для знакомства с библиотекой; открытие театра кукол, где играют сами дети; организация студии по декоративно-прикладному творчеству школьников. «Замутите» такой проект или что-то свое, и увидите — эта аудитория всегда останется с вами.

Как же быть с самим библиотекарем? Срочно поменять профессиональное ощущение! Заинтересованность с приятным профессиональным волнением, да еще и с желанием знать весь библиотечный организм. Придется «приговорить профессиональный комплекс» по поводу низкой заработной платы и ненужности, а жить позитивно, улыбаться. Так что, представители библиотечного сообщества, будьте готовы стать «библиотечными адвокатами» и защищать свою профессию от негативных разговоров со стороны общества про то, что в библиотеке все старо как мир — старые фонды, старая техника, старые «тетки» со старым названием «библиотекарь». Объясняйте всем и каждому, что наш козырь интеллект, и нас можно даже называть уже не библиотекарем, а например, библиотечным экспертом, аналитико-синтезатором, менеджером по проектам, модератором круглых столов и тренингов. А что, вполне подходит в новых условиях.

А вдобавок введите новые платные услуги, потому что ваш посетитель ждет от модернизированной, современной библиотеки чего-то большего. Согласитесь, что в будущем можно писать контрольные и курсовые на заказ, оформлять заявки на гранты, проводить социологические исследования по проблемным темам, создавать web-сайты или открывать те же кафе... На самом деле каждый может продолжить этот список.

Ну и как? Еще сомневаетесь, что у библиотеки не последнее место в поднятии уровня качества жизни населения? Не можете решить технократическая ли она универсалия или духовная? Тогда еще вопрос: «А что если технократизм общества поест духовную культуру?». Короче, о вкусах спорят, но выбор будет всегда. Оставляю его за тобой, современник.