

Е. В. Дудник,
участник III Всероссийского конкурса
«Библиотекарь года»

Библиотека будущего

*«Мы все читаем себя и мир вокруг нас
в надежде понять,
кто мы такие и где мы находимся.»
А. Мангуэль.*

Универсальным показателем духовно-нравственного состояния общества выступает уровень его читательской культуры.

В современных условиях активного развития информационных технологий перед обществом возникла глобальная проблема — очевидное противоречие между социальной потребностью в свободных, высокообразованных, развитых, функционально грамотных, творческих личностях и тотальным снижением читательской активности, позволяющей развивать эти социально необходимые качества. Снижение интереса к чтению, сокращение времени, уделяемого чтению, за счет потребления информации в других электронных формах, постепенная утрата частью молодого поколения даже элементарных читательских навыков, выраженная в снижении уровня функциональной грамотности — как негативная тенденция, грозящая необратимыми изменениями не только индивидуальной духовности личности.

В России обозначенные проблемы ощущаются особенно остро, где читательская культура всегда выступала одной из главных составляющих духовной жизни. Исследователи не раз отмечали литературоцентричность русской культуры; но сегодня в результате огромного количества перемен, произошедших за короткий период в России — статус чтения, его роль, отношение к нему сильно меняются.

В сложившейся ситуации все социальные институты культуры призваны предпринимать действенные меры по её преодолению.

Именно на библиотеке, её восприятии в обществе, её работе как на лакмусовой бумажке отражается кризис читательской культуры.

Что такое сейчас библиотека? Насколько она оправдывает свой статус социального института, призванного прививать любовь к чтению? Действительно ли это храм науки и культуры куда хочется идти?

Я подумала, в какую библиотеку пошли бы сама. И почему?

В моём представлении библиотека должна стать культурно-коммуникационным центром, изменённым по всем направлениям — имиджу, комплектованию, квалификации персонала, оборудованию.

Что касается внешнего вида — пространство библиотеки нужно сделать более открытым, привлекательным и современным. Панорамное остекление создаст ощущение света и воздуха в помещении и уберёт грань между библиотекой и окружающим её городом. Над зданием обязательно должна быть световая реклама библиотеки, что придаст ей визуальную привлекательность. Современная мебель и интерьер придадут помещению

комфортность и уют. Должны быть широкие входные двери, приспособленные для людей с ограниченными возможностями. Весь вид такой библиотеки будет психологически располагать любого человека войти туда.

Библиотека будущего представляет собой свободное общественное пространство для всех слоёв населения, в котором удобно не только читать книги, но и при необходимости работать. Всё свободное от стеллажей с книгами помещение можно разделить на зоны с учётом разных потребностей читателей. Разделение пространства производится лёгкими передвижными перегородками (японскими шторами) с помощью которых можно постоянно менять облик помещения; формировать те территории, которые необходимы для того или иного мероприятия (диспута, встречи с писателем; общественной дискуссии, игровой программы; учебного процесса; отделение персонала для чтения с целью отдыха и т. д.) К тому же легкие передвижные перегородки возможно использовать как стены, для выставок молодых художников и как декорации для любых мероприятий. На мой взгляд, каждая из зон должна иметь локальное освещение — как главное преимущество для сохранения индивидуального пространства.

Рабочий график должен быть удобен для активного населения: с 10 до 22 часов — разделённый на смены. Было бы здорово, что бы работали студенты (это придаст библиотеке «драйва», новых идей и привлекательности.) Занятость разделяется на два сегмента: стационарную и дистанционную работу.

Стационарной является работа непосредственно в здании по обслуживанию читателей и внутренней работе.

Увеличивая общественно доступное пространство все книги будут выведены на открытый доступ, так что у читателя не возникнет ощущения, что он находится в библиотеке. Создастся возможность не только получить от библиотекаря положенное количество книг, но самому побродить между стеллажами, подержать в руках любую книгу (а не просить, что бы её принесли), выбрать то, к чему потянется рука. Это очень важно для сохранения ощущений от прикосновения к печатным книгам и чувство свободы (взять то, что захотелось).

Своевременное (мобильное) обновление фонда даст возможность читать только что вышедшие новые книги, не покупая их втридорога в магазине.

Поскольку наряду с реальным пространством сегодня существует и виртуальное, то библиотека просто обязана быть местом объединяющим эти две реальности. При таком симбиозе у читателя будет беспрепятственный доступ не только к плоскочечной информации, но и к электронный, находящейся «в облаке» или предоставляющейся по лицензии. Итак — при зональном разделении будет реальное пространство, где человеку приятно находиться, место для самообразования, не привязанного к тому или иному образовательному учреждению, место для отдыха, а как виртуальное пространство - тот же самый уникальный информационный центр, с которым можно связаться, находясь дома или в пути. Для этого при регистрации читатель получает единый читательский абонемент для пользования всеми библиотечными услугами и специальный пароль для входа в электронные базы библиотек. Обеспечение равного доступа к информационным ресурсам всем жителям страны достигается созданием условий для подключения к Интернету во всех населенных пунктах страны. Чтобы библиотекой было комфортно пользоваться как в столичном городе, так и в самой маленькой деревне на периферии.

Конечно, сегодня молодёжь всё больше уходит в Интернет, но тем не менее люди нуждаются в контакте друг с другом, и библиотека могла бы — возможно, под другим именем — стать ключевым местом встреч и взаимодействия для них. С этой целью в свободной зоне библиотеки можно пропагандировать чтение с помощью концертов, вечеринок с писателями, баром и ди-джеями — то есть библиотека может фактически стать клубом для молодёжной среды.

Если говорить о более взрослом населении, то в другое время в этой же свободной зоне могут собираться клубы по интересам, проходить собрания и др.

Здесь обязательно должно быть кафе, где в уютной непринуждённой обстановке можно за чашкой чая полистать книги или журнал. Молодые люди признают, что атмосфера такого учреждения становится для них более привлекательной и стимулирует читательскую активность.

В отдельной зоне можно расположить небольшой полиграфический центр, где есть возможность не только ксерокопировать и сканировать, но и печатать небольшие буклеты. Сейчас это особенно актуально для студенчества, творческих сообществ и инициативных групп, которые всё чаще пытаются издавать собственную полиграфию.

Дистанционная работа включает в себя создание службы ориентированной на популяризацию чтения среди населения и возможность привлечения новых читателей:

Данная работа включает в себя:

- прием старых изданий у населения с организацией свободного фонда по типу «буккроссинга»;
- обслуживание территориальных акций (стенды с полиграфией на остановках (с обязательной рекламой библиотеки, которая их курирует), «народная библиотека» книги в местах отдыха, тоже с рекламой этой же библиотеки), «книга в больницу»;
- выездные мероприятия: в детских домах, домах престарелых, приютах (тюрьмах) — для возможности по электронной почте заказывать понравившуюся литературу именно в этой библиотеке.

Таким образом, восприятие библиотекаря как профессии будет изменено. Но для этого библиотека нуждается в сотрудниках готовых к активной, мобильной работе, специально обученные технике рекламирования книг и любой другой информации.

Для продвижения своих услуг, возможности использования свободной зоны, работы на привлечение новых читателей нужна отдельная должность — менеджера, грамотного специалиста по связям с общественностью, продвижению и распространению литературы и услуг. В его обязанности будет входить взаимодействие с жителями, политическими партиями, общественными объединениями, учебными заведениями, больницами, детскими домами, различными фондами и с учётом их интересов выстраивать программу работы библиотеки.

Где активные, молодые, профессиональные люди, которые работают на реальный результат продвижении чтения как феномена культуры.

Все вышеуказанные предложения должны быть объединены единой маркетинговой концепцией, которая будет отражать направления развития библиотечной системы в целом, с помощью механизма продвижения.

У библиотеки и всей библиотечной системы мне видится огромный потенциал, с помощью которой можно сформировать национальную идею в обществе, позволяющую изменить существующую формацию.

В данной ситуации даже если поменять внутренние пространства, оснастить оборудованием, но не поменять идеологию, то это не сделает библиотеку привлекательной. Что бы люди с интересом шли сюда, необходима хорошо разработанная маркетинговая программа по рекламе чтения и библиотеки. Программа может делиться на сегменты делающие упор на различные модификации чтения — семейное — (реклама в средствах массовой информации, рекламные видеоролики по телевизору с упором на семейные ценности; растяжки по центральным магистралям, сити-форматы по переферийным улицам с рекламой чтения мам и малышей; реклама на транспорте с упором на воспитание гениальных детей; штендеры на территории детских садов, плакаты в группах с яркой рекламой детей, выбирающих книги в библиотеке и т.д.); профессиональное и учебное — (реклама в соцсетях, билборды в инфраструктуре населённого пункта, флешмобы и др. социальные акции с акцентом на чтение именно в библиотеке и т.д.); развлекательное (стеллажи с журналами и газетами на остановках, т.н. народная библиотека — книги оставляются на лавочках в парках, в местах отдыха с рекламой библиотеки, где можно взять другие и т.д.)

Видится, что наши библиотеки станут местом, куда захочется зайти, где можно почитать хорошие книги, найти единомышленников, пообщаться с интересными людьми, отдохнуть и провести комфортно время.

В России на данный момент активно читают всего 23% жителей. Такое положение сопряжено с большим социальным риском, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немыслима интеграция личности в многонациональную и многослойную российскую культуру, понимаемую как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт; образа жизни; основных прав человека; систем мировоззрения, т. е. ценностей, норм, традиций, образования, характеризующих общество.

В то же время от уровня культурной компетентности граждан во многом зависят экономика, политика, национальная безопасность и конкурентоспособность страны.

Без чтения в принципе невозможны грамотные, своевременные, эффективные решения, принимаемые в любой сфере и необходимые для повышения качества нашей жизни.

Имея опыт и видя перспективы в реорганизации библиотечных процессов, в становления нового отношения к библиотекам в обществе я активно участвую в этом процессе реформации.