

Т.С. Тараненко,  
участник II Всероссийского конкурса  
«Библиотекарь года»

### Эссе на тему: «Я – библиотекарь»

*Если профессия становится образом жизни,  
то ремесло превращается в искусство.  
И. Н. Шевелев*

Моя профессия. Какая она? Какой она будет? Ответы на эти вопросы не так просты и однозначны. Потому что профессию невозможно выбрать, как продукты в супермаркете, ее не примерить, как новое платье. Частичка профессии изначально живет в каждом из нас. Это то, что мы умеем, и то, что нас вдохновляет. Поэтому с выбором профессии нельзя ошибиться, можно просто не разобраться в себе, не разглядеть искру, из которой разгорится нечто яркое и настоящее. А если не ограничивать себя в творческих порывах, огонь будет гореть сквозь века, являя собой пример «универсального человека», как живописец, скульптор, архитектор, ученый и изобретатель Леонардо да Винчи.

С самого первого шага на пути к мастерству можно осознать, как профессия проникает в самую душу, формирует особенный образ мыслей, привычки и качества, способы взаимодействия с окружающим миром. Все это я почувствовала на себе. Обычный просмотр телевизионных новостей превратился в анализ того, насколько логично выстроен видеоряд, как дается комментарий и в какой степени журналист понимает то, о чем говорит. Появилась привычка записывать все, что может пригодиться, и быстрее реагировать на события.

Думаю, со временем профессия вообще начинает отражать сущность человека. Не удивительно, что при знакомстве люди, узнав имя, почти сразу хотят выяснить род занятий собеседника. Это может многое рассказать о нем.

Нельзя сказать, что моя деятельность напрямую связана с традиционной библиотечной работой: я не обслуживаю читателей, не работаю с картотеками и базами данных, но она связана с имиджем библиотеки, PR и рекламой, то есть тем, как библиотека и библиотечная профессия будет выглядеть в глазах общественности.

Сегодня само существование и развитие библиотек напрямую зависит от общественного мнения. Новая ситуация диктует поиск новых форм работы, и маркетинговые коммуникации библиотеки являются сегодня не просто обязательными, но в нынешних условиях принципиально важными составляющими успеха библиотеки.

Как предсказывают многие, библиотека может в дальнейшем превратиться в нечто совершенно другое, чем сегодня. Вся имеющаяся информация будет заложена в банки данных, в компьютерную память, а вместо книжных полок будет существовать некий микромир. Да, такой исход вполне возможен – это нам показывают писатели-фантасты и кинематограф. Но все-таки хочется верить, что общество не допустит, чтобы самое ценное наследие, которым оно обладает, погибло и превратилось в безжизненные биты информации.

В современном мире библиотека как «место хранения книг» (греч. *biblion* – книга и *thēkē* – хранилище) не представляет интерес для общества. Сейчас главная задача – сломать сложившиеся негативные стереотипы общества по отношению к библиотеке и сделать ее

таким местом, где интересно и комфортно, где человеку хочется провести свое свободное время.

Предстоит еще немало сделать, чтобы в будущем библиотека была именно таким местом. Все в наших руках, ведь книга – это главный источник интеллекта, а какое может быть будущее без интеллекта, без книги, без библиотеки? Библиотека через чтение способствует становлению человека как культурной, образованной личности, поскольку обладает уникальными свойствами создания атмосферы интеллектуальных, моральных, эстетических исканий и переживаний под влиянием чтения. В этой связи библиотекам необходимо целенаправленно работать над формированием положительного имиджа. Имидж – это, конечно, не маска, и таковой никогда не будет. Имидж должен подчеркивать положительные черты профессии, работать на корректировку действительной ситуации и отражать современные тенденции, а не транслировать то, чего нет. Имидж должен быть реальным, настоящим, отражающим всю сущность положительной происходящей работы в библиотеке, а так же ее развития.

И моя главная задача – сделать все для того, чтобы профессия библиотекаря стала престижной и востребованной в обществе, ведь немногие профессии посвящены благородной идее содействия человеку в поиске знаний и информации, направлении и ориентировании в огромном разнообразии всевозможных информационных потоков. Чтобы каждый сотрудник библиотеки мог с гордостью сказать: «Я – библиотекарь».

Конечно, это стратегические планы. А пока через специальные мероприятия, PR-акции, рекламу и информационные сообщения понемногу будем менять сложившие стереотипы. Ведь что может быть приятней, чем, имея дело с информацией, следить за тем, как ты меняешь мир? Например, создавать новости о самых разных событиях в библиотеке. Когда отправляешь в публичное пространство очередную порцию свежей информации, очень интересно следить, как она начинает жить своей, не зависимой от автора сообщения жизнью. Мнения, комментарии, интерпретации – все это расходится, как круги по воде после брошенного камня, формируя представление о библиотеке. Некоторые сообщения оказываются за рамками общественного внимания, и водная гладь остается зеркально гладкой. Информационное пространство – живая субстанция, которая, несмотря на своевольный характер, довольно предсказуема. И в этом еще одно преимущество моей профессии – возможность предугадать реакцию людей, которых не знаешь и никогда не увидишь, возможность видеть больше.

Моя профессия – часть моей личности и моей жизни. Я ее не выбирала, а просто разглядела в себе.