

большая поддержка в этой работе была оказана НИБЦ «ЛИБНЕТ», Российской государственной библиотекой и Российской национальной библиотекой, ставших базовыми учреждениями в разработке новых правил каталогизации. Подтверждением жизнеспособности «Российских правил каталогизации» стала информация о том, что национальные библиотеки России (Российская национальная библиотека и Российская государственная библиотека), а также библиотеки-участницы Сводного каталога библиотек России в центре ЛИБНЕТ уже внедряют основные положения новых «Российских правил каталогизации» (том 1) в своей практической деятельности.

Докладчики, представившие разделы 2-го тома «Российских правил каталогизации», посвященного специальным правилам каталогизации различных видов документов, обозначили новации и специфику правил для каталогизации:

- книг (включая старопечатные) и брошюр,
- продолжающихся и других сериальных изданий,
- изобразительных материалов,
- картографических материалов,
- аудиовизуальных материалов,

- нот,
- микроформ,
- электронных ресурсов.

Предварительно рабочая версия обоих томов «Российских правил каталогизации» была выставлена на сайте НИБЦ «ЛИБНЕТ», однако, замечаний и предложений от библиотек России не было высказано.

По итогам обсуждения, в том числе 13 апреля на рабочем совещании членов авторского коллектива и МКК, было решено:

1. Одобрить основные положения «Российских правил каталогизации» и доработать по предложениям членов МКК отдельные положения правил до 1 августа 2006 года. Принимать дополнительно предложения к тексту правил от библиотек России для рассмотрения редколлекцией до 15 мая 2006 года.

2. К концу 2006 года окончательную версию «Российских правил каталогизации» выставить на сайтах НИБЦ «ЛИБНЕТ», РГБ, РБА.

3. Подать заявку в издательство «Пашков дом» на подготовку тиража печатной версии «Российских правил каталогизации» в 2007 году.

БИБЛИОТЕЧНАЯ ПОЛИТИКА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Федеральное законодательство

Для кардинального улучшения комплектования фондов библиотек Российской библиотечной ассоциацией подготовлены поправки в текст Федерального Закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Цель данных поправок – вывести текущее комплектование государственных библиотек из процедуры конкурса, что позволит обеспечить полноту и оперативность комплектования, сократив при этом неоправданные расходы.

Ниже публикуются подготовленные РБА обращения в соответствующие структуры Правительства Российской Федерации и профильные комитеты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Для того чтобы предложенные РБА поправки в Федеральный Закон № 94-ФЗ были рассмотрены и внесены, также необходимы аналогичные обращения региональных парламентов в Правительства Российской Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Обращение президента Российской библиотечной ассоциации к библиотечной общественности России

В связи с вступлением в действие с 1 января 2006 года Федерального Закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в комплектовании библиотек возникли серьезные и трудно преодолимые проблемы, практически остановившие нормальное комплектование государственных библиотек из-

за того, что многие местные финансовые органы требуют при приобретении книг рассматривать их как «одноименные товары», подлежащие общим конкурсным процедурам (в приложении № 1 проводится анализ текущей ситуации; в приложении № 2 – рассматривается понятие «одноименный товар» по отношению к книге).

Внедрение конкурсных процедур в технологию

текущего комплектования фондов библиотек приводит не к экономии средств, как предполагалось при создании закона, а к многократному увеличению государственных расходов на комплектование в масштабах государства и может вызвать необратимые последствия для формирования национального книжного фонда России в целом, искусственное обеднение библиотечных фондов, ухудшение уровня обслуживания населения, потерю интереса к библиотекам и чтению, снижению интеллектуального уровня нации.

В связи с этим, Российской библиотечной ассоциацией подготовлены соответствующие проекты документов в профильные Комитеты Государственной Думы и Правительство Российской Федерации с просьбой войти с законодательной инициативой о внесении соответствующих поправок в текст Закона № 94-ФЗ.

Призываем Вас активизировать деятельность по подготовке аналогичных обращений от Законодательных собраний регионов в Государственную Думу РФ и Правительство РФ.

Данный вопрос будет обсуждаться на специальном мероприятии Российской библиотечной ассоциации «Торги на книги для библиотек: Экономия государственных средств или неоправданное расточительство», которое проводится в рамках Московской международной книжной выставки-ярмарки – 9 сентября 2006 г., 10.00-12.00 (павильон 57, Конференц-зал № 2).

Более подробную информацию и тексты обсуждаемых документов можно найти на сайте Секции по формированию библиотечных фондов РБА.

Ваши письма в поддержку данного мероприятия и материалы о ситуации в Вашем регионе направляйте по адресу секретариата Секции: i.eidmiller@nlr.ru; t.petrusenko@nlr.ru

Приложение № 1. Анализ ситуации по осуществлению закупок для комплектования государственных библиотек РФ.

Приложение № 2. Понятие «одноименный товар» по отношению к книге.

Приложение № 3. Копии обращений РБА в Правительство РФ и Государственную Думу РФ.

В.Н. Зайцев, Президент Российской библиотечной ассоциации, Генеральный директор Российской национальной библиотеки
14 августа 2006 г.

Приложение № 1

**АНАЛИЗ СИТУАЦИИ
ТЕКУЩЕГО КОМПЛЕКТОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ БИБЛИОТЕК РФ
В РАМКАХ ФЗ № 94**

Секция по формированию библиотечных фондов Российской библиотечной ассоциации, объединяющая специалистов ведущих Федеральных и региональных библиотек, представителей библиотек различных систем и ведомств, отслеживает проблему организации конкурсных процедур в

комплектовании государственных библиотек и, со времени ее возникновения, выражает свою резко отрицательную к ней позицию.

Эта проблема возникла в 1999 г. в связи с Указом Президента РФ № 305 от 08.04.1997 г. «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки для государственных нужд».

Семилетняя практика применения конкурсной процедуры в текущем комплектовании государственных библиотек свидетельствует о следующих негативных последствиях:

1. Удорожание комплектования вместо экономии государственных средств;
2. Потеря оперативности комплектования;
3. Снижение качества комплектования фондов;
4. Превращение конкурсных процедур в фикцию;
5. Появление монополистов среди поставщиков.

В связи с вступлением в силу с 1 января 2006 г. Федерального закона РФ № 94-ФЗ ситуация с текущим комплектованием государственных библиотек обострилась, выявив дополнительные проблемы, а именно:

1. ФЗ № 94 вступает в противодействие с действующим законом «О библиотечном деле» (ФЗ РФ № 78-ФЗ (1994) в ред. ФЗ РФ от 22.08.2004 г. № 122-ФЗ), который дает право библиотекам самостоятельно определять источники комплектования своих фондов (ст.13, п.10), и практически блокирует это право.

2. В различных регионах России (и даже в пределах одного региона) нормы ФЗ № 94 трактуются по-разному. К примеру, неверно толкуются нормы Закона, предусматривающие возможность размещения заказов путем запроса котировок, если цена государственного или муниципального контракта не превышает 250 тысяч рублей (ст.42, п.2).

В ФЗ № 94 зафиксировано, что данный закон не применяется, «если товары, работы, услуги поставляются [...] на сумму, не превышающую установленного Центральным банком Российской Федерации предельного расчета наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами по одной сделке» (Гл.1., ст.1., п.2).

В настоящее время предельный расчет установлен в размере 60 тысяч рублей. Соответственно, если сумма не превышает 60 тысяч рублей, конкурсная процедура не должна проводиться.

Данное положение Закона повсеместно нарушается. Службы государственного заказа требуют проведения конкурсных процедур на любую сумму, а в отдельных регионах только одним способом – открытого конкурса. В большинстве случаев требования входят в противоречие с Федеральным законом № 94, что связано не только с недостаточной компетентностью специалистов в области проведения закупок для фондов государственных библиотек, но и в принципе с невозможностью применения данного Закона в такой специфической области, как комплектование библиотечных фондов.

3. Неправомерно требование проведения открытого конкурса на всю сумму, выделенную на комплектование библиотеке на год, в первом квартале, что приводит к полной остановке текущего комплектования библиотечных фондов – базового процесса всей библиотечной деятельности.

Специфика текущего комплектования библиотечных фондов такова, что не позволяет применить процедуру открытого конкурса ввиду следующих обстоятельств:

□ **Информирование.** Предложения рынка книг и других документов в России огромно. По данным Российской книжной палаты, объем книгоиздания только в 2005 году составил около 100 тысяч новых названий. Период текущего комплектования библиотек охватывает 3 года, поэтому текущее книжное предложение составляет примерно 300 тысяч названий. Вместе с тем, из-за отсутствия в России сводной информации (единого банка данных), которая бы с достаточной оперативностью, полнотой и достоверностью отражала текущее предложение книжного рынка, как по тематике, так и по цене, отследить эту информацию в предложенные сроки и составить техническое задание для проведения конкурса практически невозможно.

□ **Ассортимент.** Предварительную информацию об издательских планах дают не более десяти (из существующих 16 000) издательств России. Рынок обновляется ежедневно. К началу проведения конкурсной процедуры комплектатор не в состоянии заранее определить, что появится у того или иного издательства или книготорговой фирмы не только в течение года, но и в ближайшее время. Соответственно, составить техническое задание с перечислением конкретных названий книг практически невозможно.

□ **Ценные научные, малотиражные издания.** Многие, особо ценные, с научной точки зрения издания, значимые для развития научного потенциала России, выходят небольшими тиражами (часто не более 100 экземпляров), быстро исчезают с рынка и никогда не попадут в библиотеки из-за длительности и сложности конкурсных процедур.

□ **Цена.** Даже те издательства, которые выпускают тематические планы, не указывают планируемую цену на книгу: как и название, она является коммерческой тайной издательства и появляется только при выходе книги из печати. Таким образом, поскольку нет информации о самих изданиях и их стоимости, нет и предмета конкурса, без чего он не может состояться в принципе или превращается в фикцию.

□ **Критерий минимальной цены.** Практика проведения конкурсов показывает, что в качестве основного критерия выдвигается требование минимальной цены. Однако этот критерий не может являться решающим фактором при покупке книг и других документов для фондов библиотек, предназначенных для интенсивного общественного использования. В задачу библиотек входит не только удовлетворение потребностей населения, но и сохранение культурного наследия для будущих поколений читателей. Ввиду того, что «дешевые

издания» – это, как правило, книги низкого полиграфического качества (плохая бумага, мягкая обложка, клеевое скрепление), которые рассыпаются после трех прочтений, библиотека будет вынуждена либо переплетать, либо списывать данные издания. «Дорогое» издание, выпущенное на высоком полиграфическом уровне, в твердом переплете, на хорошей бумаге, с хорошим комментарием, прослужит библиотеке гораздо дольше без затрат на ее восстановление. В результате вместо экономии – дополнительные расходы.

Книги различных рыночных сегментов изначально имеют разные принципы ценообразования, поэтому практически невозможно определить средневзвешенную цену книг у поставщиков. Кроме того, в связи с ежемесячным ростом цен на полиграфические услуги и бумагу, невозможно предоставление долговременной оферты (предложения);

□ **Сроки проведения.** Подготовка и проведение официальной конкурсной процедуры требует не менее 45 дней (кроме того, требуется дополнительное время на подготовку конкурсной документации). За это время ценная литература, пользующаяся покупательским спросом, уходит с рынка. Это приводит к потере оперативности комплектования, появлению трудновосполнимых пробелов, удорожанию книг в процессе их последующего докомплектования, снижению качества фондов и обслуживания населения;

□ **Выполнение конкурсных требований.** Ни один из поставщиков, выигравших торги, не в состоянии обеспечить весь ассортимент необходимых библиотеке изданий. Ассортимент книготорговых фирм, как правило, пересекается не более чем на 10%. Остальное перекупается у других поставщиков по более высокой цене и приводит к удорожанию комплектования. Ограничение числа поставщиков ведет к монополизму, искусственному завышению цен и делает невозможным качественное комплектование фондов библиотек.

□ **Участники торгов.** Из участия в конкурсе практически исключаются издатели и другие производители документов, так как борьба за заказ в основном идет между посредниками. В результате библиотеки теряют возможность приобретения книг по издательским ценам и со специальными скидками, которые традиционно предлагали им издательства и производители. Особенно это важно в процессе иностранного комплектования крупных научных библиотек, где в результате проведения конкурсной процедуры за счет этого теряются огромные государственные средства.

Таким образом, внедрение конкурсных процедур в технологию текущего комплектования приводит к неоправданной и расточительной трате государственных средств. Не к экономии, а к многократному искусственному увеличению государственных расходов на комплектование в масштабах государства. К необратимым последствиям для России в целом: к искусственному обеднению библиотечных фондов, ухудшению уровня обслуживания населе-

ния, потере интереса к библиотекам и чтению, снижению интеллектуального уровня нации.

В результате вместо активного включения библиотек в рыночную экономику, осознанного самостоятельного выбора эффективных, экономичных источников комплектования, мы замыкаем их в узком кругу монополистов – посредников.

Внедрение конкурсной процедуры в текущее комплектование библиотек, которая отсутствует в развитых странах мира, ведет к ухудшению качества фондов библиотек, является одним из решающих факторов повсеместного снижения интереса к чтению и падению уровня библиотечного обслуживания населения.

Позиция библиотечных работников, которая была закреплена специальными резолюциями Ежегодных сессий Конференций Российской библиотечной ассоциации (Новосибирск, 2004 г., Екатеринбург, 2006 г.), сводится к следующему: необходимо вывести текущее комплектование государственных библиотек из процедуры конкурса. Ее обоснованность подтверждена итогами Всероссийского опроса (2004 г.), в котором приняли участие более 70 экспертов – представителей 10 экономико-географических регионов, 48 субъектов Российской Федерации, а также всей последующей практикой деятельности российских библиотек.

Исполнители:

Петрусенко Т.В.,

тел (812) 310 81 73; e-mail: t.petrusenko@nlr.ru

Эйдемиллер И.В.,

тел.(812) 778 74 33; e-mail: i.eidemiller@nlr.ru

Приложение № 2

**ПОНЯТИЕ «ОДНОИМЕННЫЙ ТОВАР»
ПО ОТНОШЕНИЮ К КНИГЕ**

ФЗ № 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» предусматривает размещение заказов на поставки одноименных товаров, но не дает определения понятия «одноименные товары, работы, услуги». Так как перечень таких товаров, работ и услуг на данный момент не определен, под действие закона подпадают практически все закупаемые бюджетными организациями товары, работы, услуги, в том числе книги и другие документы, закупаемые для фондов государственных библиотек.

Определение «одноименные товары» может иметь разные трактовки.

Министерство экономического развития и торговли РФ в письме от 18 января 2006 г. № Д07-54 рекомендует «придерживаться общих определений товара, которые используются, например, в ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», постановлении Госкомстата России от 25 марта 2002 г. № 23 «Об утверждении «основных положений о порядке наблюдения за потребительскими

ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен», из которых следует, что под одноименными понимаются аналогичные по техническим и функциональным характеристикам товары, работы, услуги определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства, и которые являются однородными по своему потребительскому назначению.

Рассмотрим эти определения:

1. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» (принят и введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 11 августа 1999 г. № 242-СТ. Дата введения с 1 января 2000 г.) в разделе 2.4 устанавливает следующие понятия: товар, класс товара, группа товара, вид товара, разновидность товара, качество товара, потребительское свойство товара.

□ Товар: любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи (п. 64);

□ Класс товаров: совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение (п. 67);

□ Группа товаров: совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей (п. 68);

□ Вид товаров: совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением (п. 69);

□ Разновидность товаров: совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (п.70);

□ Качество товара: совокупность потребительских свойств товара (п. 81);

□ Потребительское свойство товара: свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей (п. 82).

По отношению к книге и другим документам, поступающим в библиотечные фонды, ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды» (принят постановлением Госстандарта РФ № 331-СТ от 25.11.2003 г., введен с 1 июля 2004 г.), позволяет определить следующие понятия:

Класс товара – печатные издания, электронные издания;

Группа товаров – вид изданий по периодичности (п.3.2.1) (серийное, периодическое, продолжающееся); вид изданий по знаковой природе информации (п.3.2.3) (текстовое, картографическое, издание, художественный альбом, атлас);

Вид товара – вид издания по целевому назначению (п.3.2.4): официальное, научное, научно-популярное, литературно-художественное, производственно-практическое, учебное, справочное и т.д.

Разновидность товара – издание определенного вида, выпущенное конкретным издательством, обладающее функциональными и техническими

особенностями, влияющими на качество потребления.

2. Постановление Государственного комитета РФ по статистике от 25 марта 2002 г. № 23 «Об утверждении «Основных положений о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен»» дает следующее определение товара:

«Товар (услуга) – представитель – вся совокупность товаров (услуг) определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальными), не влияющими на качество и основные потребительские их свойства, и должны быть однородными по своему потребительскому назначению».

С другой стороны, книга – товар особого рода, отличающаяся от любого другого товара. Главная потребительская значимость книги обусловлена, прежде всего, ее содержанием, и оно уникально для каждой книги.

При этом каждая книга обладает различающимися функциональными и техническими характеристиками.

Функциональные характеристики книги выражаются через содержание, индивидуальность автора, целевое и читательское назначение, наличие справочно-поискового, справочно-пояснительного и библиографического аппарата (оглавление, содержание, вспомогательные указатели к содержанию, предисловие, введение, комментарии, примечания), наличие иллюстраций и др.

Технические характеристики книги выражаются через тип переплета, вид бумаги, тип крепления корешка, вид материала переплета (бумага, картон, кожа), гарнитуру, формат, особенности художественного и полиграфического оформления, характер и качество воспроизведения иллюстраций.

Таким образом, книги одного автора и одного названия, вышедшие в разных издательствах, для разных целевых групп, по-разному оформленные не могут считаться одноименными товарами.

Следовательно, по отношению к книге как к товару при осуществлении закупок для государственных библиотек к одноименным товарам могут быть отнесены только книги ОДНОГО ТИРАЖА, так как именно они обладают сравнимыми содержательными, функциональными, техническими и ценовыми характеристиками и являются однородными по своему потребительскому назначению.

Понятие «одноименные товары» и, соответственно, конкурсная процедура, могут быть применены, например, по отношению к учебнику определенного автора, вышедшему в конкретном издательстве, в соответствующем полиграфическом оформлении, в составе данного тиража. Вместе с тем, некорректно их применение, например, к изданию: «А.С. Пушкин. Евгений Онегин», вышедшему в разных издательствах в различном полиграфическом оформлении, для разных категорий читателей (научное, комментированное или издание для среднего школьного возраста), с разным справочным аппаратом и т.д. и даже по отно-

шению к тому же изданию, выпущенному тем же издательством, но другим тиражом, в другом полиграфическом оформлении, с иным предисловием и комментарием. Тем более, понятие «одноименные товары» неприменимо к изданиям разных авторов и названий, вышедших в разных издательствах и т.д. (перечень характеристик книг, позволяющих рассматривать их как разнородный товар, приведен выше).

При подготовке Правительством РФ соответствующих нормативных документов и методических разъяснений по применению понятий «одноименные товары, одноименные работы, одноименные услуги» просим учесть данное обоснование.

Исполнители:

Петрусенко Т.В.,

тел (812) 310 81 73; e-mail: t.petrusenko@nlr.ru

Эйдемиллер И.В.,

тел.(812) 778 74 33; e-mail: i.eidemiller@nlr.ru

Приложение № 3

КОПИИ ОБРАЩЕНИЙ РБА
В ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Руководителю Федерального агентства
по культуре и кинематографии
ШВЫДКОМУ М.Е.

125009, Москва,

Гнездииковский М. пер., дом 7

Уважаемый Михаил Ефимович!

В связи с вступлением в действие с 1 января 2006 года Федерального Закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в комплектовании библиотек возникли серьезные и трудно преодолимые проблемы, практически остановившие нормальное комплектование государственных библиотек (в приложении №1 приводится анализ текущей ситуации) из-за того, что многие местные финансовые органы требуют при приобретении книг рассматривать их как «одноименные товары», подлежащие общим конкурсным процедурам (в приложении № 2 приводится анализ понятия «одноименный товар» по отношению к книге).

Внедрение конкурсных процедур в технологию текущего комплектования фондов библиотек приводит к тому, что обобщенные потребности библиотек становятся торгом посреднических организаций и ведет не к экономии средств, как предполагалось при создании закона, а к много-

кратному увеличению государственных расходов на комплектование в масштабах государства и может вызвать необратимые последствия для формирования национального книжного фонда России в целом, искусственное обеднение библиотечных фондов, ухудшение уровня обслуживания населения, потерю интереса к библиотекам и чтению, снижению интеллектуального уровня нации.

Это связано с тем, что любая книга, приобретаемая библиотекой в интерпретации финансовых органов рассматривается, как однородный товар и должна обезличено приобретаться в массе заказа на общую сумму выделяемых средств на комплектование фондов библиотеки. Т.е. финансовые органы часто требуют, чтобы приобретение литературы для фондов производилось как однородных товаров в соответствии с общими конкурсными процедурами. В то же время, каждая книга не одного тиража имеет свои специфические особенности по тематике, по качеству, по ценовым характеристикам. В связи с этим, книги не могут быть отнесены к одноименному товару и должны рассматриваться как самостоятельный продукт.

Все тематическое, содержательное, видовое, хронологическое, ценовое и другое разнообразие книг, в котором нуждаются библиотеки, не может рассматриваться как «одноименный товар – книги».

Для того, чтобы исключить текущее приобретение литературы для фондов библиотек из процедуры конкурсных торгов, было бы целесообразным обратиться в Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации с просьбой войти с законодательной инициативой о одновременном внесении следующих поправок в текст Закона № 94-ФЗ:

1. Дополнить пункт 2 статьи 1. главы 1. «Общие положения» следующими словами:

«и если осуществляются поставки культурных ценностей, а также книг и других документов независимо от вида носителя информации, предназначенных для пополнения музейного, библиотечного, архивного фондов, кино- и фото- фонда, а также иных аналогичных фондов».

2. Исключить из статьи 55, пункта 2. подпункт 3): «осуществляются поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, взятых государством под охрану как памятники истории и культуры и предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кино-, фото- фонда и иных аналогичных фондов».

Приложение № 1. Анализ ситуации по осуществлению закупок для комплектования государственных библиотек РФ (на 3 с.).

Приложение № 2. Понятие «одноименный товар» по отношению к книге.

Приложение № 3. Копии документов и материалов по данному вопросу.

В.Н. Зайцев, Президент Российской библиотечной ассоциации, Генеральный директор Российской национальной библиотеки

В.В. Федоров, Генеральный директор Российской государственной библиотеки, Член Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству

В.П. Леонов, Директор Библиотеки Российской Академии Наук

Н.Е. Каленов, Директор Библиотеки по естественным наукам Российской Академии Наук

З.В. Чалова, Президент Петербургского библиотечного общества, Директор Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург)

Исполнители:

Петрусенко Т.В.,
тел. (812) 310 81 73; e-mail: t.petrusenko@nlr.ru

Эйдемиллер И.В.,
тел. (812) 778 74 33; e-mail: i.eidemiller@nlr.ru

Полознев Д.Ф.,
тел. (4852) 30 39 96; e-mail: poloznev@rlib.yar.ru

Министру экономического
развития и торговли
Российской Федерации
ГРЕФУ Г.О.

125993, ГСП-3, Москва, А-47,
1-я Тверская-Ямская ул., д.1,3

Уважаемый Герман Оскарович!

В связи с вступлением в действие с 1 января 2006 года Федерального Закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в комплектовании библиотек возникли серьезные и трудно преодолимые проблемы, практически остановившие нормальное комплектование государственных библиотек (в приложении № 1 приводится анализ текущей ситуации) из-за того, что многие местные финансовые органы требуют при приобретении книг рассматривать их как «одноименные товары», подлежащие общим конкурсным процедурам (в приложении № 2 приводится анализ понятия «одноименный товар» по отношению к книге).

При подготовке соответствующих нормативных документов и методических разъяснений по применению понятий «одноименные товары, одноименные работы, одноименные услуги» просим считать «одноименными товарами» для книг – только книги одного тиража, обладающие сравнимыми техническими, функциональными и ценовыми характеристиками и однородные по своему потребительскому назначению.

Приложение № 1. Анализ ситуации по осуществлению закупок для комплектования государственных библиотек РФ (на 3 с.).

Приложение № 2. Понятие «одноименный товар» по отношению к книге.

В.Н. Зайцев, Президент Российской библиотечной ассоциации, Генеральный директор Российской национальной библиотеки

В.В. Федоров, Генеральный директор Российской государственной библиотеки, Член Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству

В.П. Леонов, Директор Библиотеки Российской Академии Наук

Н.Е. Каленов, Директор Библиотеки по естественным наукам Российской Академии Наук

З.В. Чалова, Президент Петербургского библиотечного общества, Директор Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург)

Исполнители:

Петрусенко Т.В.,

тел. (812) 310 81 73; e-mail: t.petrusenko@nlr.ru

Эйдемиллер И.В.,

тел. (812) 778 74 33; e-mail: i.eidemiller@nlr.ru

Полознев Д.Ф.,

тел. (4852) 30 39 96; e-mail: poloznev@rlib.yar.ru

Председателю
Комитета Государственной Думы по культуре
КОБЗОНУ ИОСИФУ ДАВЫДОВИЧУ

Председателю
Комитета Государственной Думы
по экономической политике,
предпринимательству и туризму
ДРАГАНОВУ ВАЛЕРИЮ ГАВРИЛОВИЧУ

Председателю
Комитета Государственной Думы
по промышленности, строительству
и наукоемким технологиям
ШАККУМУ МАРТИНУ ЛЮЦИАНОВИЧУ

103265, г. Москва, ул. Охотный ряд, д. 1

В связи с вступлением в действие с 1 января 2006 года Федерального Закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в комплектовании библиотек возникли серьезные и трудно преодолимые проблемы, практически остановившие нормальное комплектование государственных библиотек (в приложении приводится анализ текущей ситуации).

Внедрение конкурсных процедур в технологию текущего комплектования приводит не к экономии, а к многократному увеличению государственных расходов на комплектование в масштабах госу-

дарства; может вызвать необратимые последствия для России в целом: искусственное обеднение библиотечных фондов, ухудшение уровня обслуживания населения, потерю интереса к библиотекам и чтению, снижению интеллектуального уровня нации.

Для того чтобы исключить текущее приобретение литературы для фондов библиотек из процедуры конкурсных торгов, просим Вас выйти с законодательной инициативой о единовременном внесении следующих поправок в текст данного Закона:

1. Дополнить пункт 2 статьи 1. главы 1. «Общие положения» следующими словами:

«и если осуществляются поставки культурных ценностей, а также книг и других документов независимо от вида носителя информации, предназначенных для пополнения музейного, библиотечного, архивного фондов, кино- и фото- фонда, а также иных аналогичных фондов».

2. Исключить из статьи 55, пункта 2. подпункт 3) «осуществляются поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, взятых государством под охрану как памятники истории и культуры и предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кино-, фото- фонда и иных аналогичных фондов».

Приложение № 1. Анализ ситуации по осуществлению закупок для комплектования государственных библиотек РФ (на 3 с.).

Приложение № 2. Копии документов и материалов по данному вопросу.

В.Н. Зайцев, Президент Российской библиотечной ассоциации, Генеральный директор Российской национальной библиотеки

В.В. Федоров, Генеральный директор Российской государственной библиотеки, Член Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству

В.П. Леонов, Директор Библиотеки Российской Академии Наук

Н.Е. Каленов, Директор Библиотеки по естественным наукам Российской Академии Наук

З.В. Чалова, Президент Петербургского библиотечного общества, Директор Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург)

Исполнители:

Петрусенко Т.В.,

тел. (812) 310 81 73;

e-mail: t.petrusenko@nlr.ru

Эйдемиллер И.В.,

тел. (812) 778 74 33; e-mail: i.eidemiller@nlr.ru

Полознев Д.Ф.,

тел. (4852) 30 39 96; e-mail: poloznev@rlib.yar.ru