

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе «Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры»

Секция по чтению Российской библиотечной ассоциации совместно с Центром чтения Российской национальной библиотеки в содружестве с партнерскими организациями объявляет о проведении Всероссийского конкурса «Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры».

Визуальные образы имеют реальное воздействие на новые поколения, которые наиболее подвержены внешнему влиянию, остро ощущают на себе воздействие окружающей среды, связанное с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь. Развитие мультимедийных средств во многом меняет подход библиотекарей к привлечению читателей к книге. Продвижение книги и чтения с использованием средств визуальной культуры все более уверенно входит в практику работы российских библиотек.

За последние годы возникли проекты, направленные на создание собственной видеопродукции. Так, в 2006 г. МЦБС имени М.Ю. Лермонтова г. Санкт-Петербурга создала фильм-репортаж «Время читать! Или следствие ведут библиотекари». Этот фильм получил широкое распространение в профессиональной среде, демонстрировался на многих крупных совещаниях и конференциях, используется как учебное и информационное пособие, и вызвал волну подобных проектов. Так, созданы фильмы в рамках проекта «Год библиотек» в Курской области, по итогам Года чтения в Челябинской области – «Челябинск читающий», по итогам акции «Большое чтение» в Саратовской области. Ведется работа над видеофильмом «Читающая Орловщина». Ряд фильмов, посвященных продвижению чтения, создан библиотеками Москвы. Появились видеоролики, посвященные библиотекам, например, мультимедийный видеоролик «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина», созданный в 2007 г., подчеркивает масштабность проекта и позволяет говорить о «Библиотеке Президента» как о национальном информационном портале. В последние годы библиотеки все чаще не только заказывают, но и создают видеоролики самостоятельно. Роликов, посвященных разным аспектам библиотечной деятельности, создано уже довольно много. Их количество позволяет классифицировать продукты по тематике, целевому назначению. Весомый блок составляют и видеоролики, посвященные продвижению книги и чтения. Созданная библиотеками продукция охватывает как комплексные проекты и акции, так и отдельные мероприятия, в т.ч. растет количество рекламных видеороликов. Например, еще в 2006 г. Кемеровская ОНБ создала видеоролик, посвященный кузбасской акции «Подари книгу сельской библиотеке». Видеоролики выставлены в библиотечных блогах, например, в блоге «Библиотекари Беларуси» есть раздел «Видеоролики о любви к библиотеке». Появились статьи и материалы, в которых даются методические и практические рекомендации по их созданию. Демонстрация фильмов и роликов входит в практику проведения профессиональных библиотечных мероприятий различного уровня. Мультимедийные презентации (созданные с использованием технологии Flash или при помощи Microsoft Power Point) – один из наиболее актуальных на сегодняшний день способов представления информации. Это продукт, который может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, диаграммы, звуковое оформление, видеофрагменты. Это соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

Таких продуктов в библиотечной практике разработано много. Среди наиболее ярких примеров – презентация, созданная Мурманским региональным центром чтения «Открытая книга» совместно с мурманской рэп-группой «Dam-k-rad». По итогам фестиваля «Арсеньев

читает «Дерсу Узала», прошедшего в 2008 г. в г. Арсеньеве Приморского края, создана одноименная слайд-презентация.

Тема использования мультимедийных презентаций в мероприятиях библиотек получает все большее осмысление библиотечными специалистами. В ЦБС Сормовского района г. Нижнего Новгорода проведен хит-парад мультимедийных презентаций «Модные книги читаемых авторов».

Активно используют мультимедийные презентации литературного характера в своей работе педагоги, прежде всего, учителя-словесники. Воспользоваться этими разработками библиотекари могут, например, обратившись к Интернет-порталу «Открытый класс» (Режим доступа: <http://www.openclass.ru/node/24480>). Более того, педагоги сами стремятся к контактам с библиотеками, предлагая свои услуги и разработки. Симптоматично, что на Всероссийском библиотечном конгрессе РБА-2009 в Вологде на секции школьных библиотек был прочитан доклад доцента Вологодского института развития образования О.А. Маркевич «Мультимедийная презентация как способ продвижения чтения». Познакомиться с ним можно на странице секции по чтению на сайте РБА.

Важным направлением деятельности библиотек является проведение конкурсов творческих работ среди населения, направленных на создание видеопродукции в поддержку чтения. Так, в 2006 г. Новосибирская ОЮБ провела областной конкурс социальной рекламы чтения «Читать престижно!», направленного на привлечение молодых людей к продвижению чтения в молодежной среде. Участникам конкурса в возрасте от 14 до 30 лет было предложено создать видеоролик, сценарий аудиоролика, макет баннера, электронную видеопрезентацию обращенные к молодежной аудитории и создающие привлекательный имидж чтения и «человека читающего». В 2007 г. в Чувашской Республике (Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека) был проведен Республиканский конкурс на лучшую мультимедийную презентацию «Любимые книги моей семьи». В результате были определены лучший видеоролик, рекламный плакат, а также читающая семья. В 2009 г. Самарская областная универсальная научная библиотека проводит конкурсе социальной рекламы «Время читать», среди номинаций которого – сценарии видеороликов.

Массив накопленного опыта и актуальность работы позволяют поставить вопрос о необходимости осмысления достигнутого, выборе ориентиров и определении тенденций дальнейшего развития.

Организаторы конкурса приглашают библиотеки всех типов и видов, библиотечные общества и ассоциации принять в нем участие, представив как уже созданные продукты, так и создав новые.

Организаторы приглашают к сотрудничеству в качестве партнеров конкурса центральные библиотеки субъектов РФ, региональные библиотечные общества и ассоциации. Мы хотели бы с помощью партнеров активизировать библиотечное сообщество в деле создания и представления визуальной продукции на конкурс; региональные партнеры могут проводить собственные локальные конкурсы по выявлению лучших работ и направлять их на всероссийский конкурс.

Организаторы будут рады, если к проекту присоединятся любые организации, желающие стать спонсорами конкурса. Это позволит достойно наградить его победителей и лауреатов. Информационную поддержку конкурсу оказывает журнал «Библиотечное дело».

Лучшие конкурсные работы будут представлены участникам библиотечного конгресса - XV ежегодной конференции РБА в Томске. В сентябре 2010 года фестиваль библиотечных проектов «Осень в Михайловском» будет посвящен теме «Медиапродукция библиотек по продвижению чтения», куда приглашаются участники и победители конкурса.