

Положение о всероссийском конкурсе

«Библиотеки в год российской истории»

1. Общие положения

1.1. В целях привлечения внимания общества к российской истории и роли России в мировом историческом процессе Президентом России был подписан Указ от 9 января 2012 г. № 9 «О проведении в Российской Федерации года российской истории». Библиотеки страны приняли идею «Года истории» как базу для развертывания патриотического воспитания, проведения многообразных по форме и тематике мероприятий.

Всероссийский конкурс «Библиотеки в Год российской истории» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения уровня библиотечного обслуживания, выявления инновационных процессов в профессиональной библиотечной среде и распространения передового опыта работы библиотек.

2. Задачи Конкурса

2.1. Подведение итогов работы общедоступных библиотек России по реализации Указа Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации года российской истории».

2.2. Выявление инновационных процессов в библиотечной среде;

2.3. Стимулирование деятельности библиотек в области патриотического воспитания.

3. Номинации Конкурса

На Конкурс принимаются работы, отвечающие основным целям и задачам Конкурса, по следующим номинациям:

3.1. Работы, выполненные в центральных библиотеках субъектов Российской Федерации.

3.2. Работы, выполненные в городских муниципальных библиотеках.

3.3. Работы, выполненные в сельских муниципальных библиотеках.

3.4. Работы, выполненные в детских библиотеках.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть общедоступные (публичные) библиотеки, представляющие как собственные мероприятия, так и проведенные под эгидой библиотеки.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в один этап.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, отправленные не позднее 15 октября 2012 года (по почтовому штемпелю) или доставленные непосредственно в Оргкомитет не позднее 1 ноября 2012 г.

5.3. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и участникам Конкурса не возвращаются, будут храниться на протяжении двух календарных лет.

Присланные печатные материалы по решению экспертов по окончанию Конкурса будут переданы в фонды Государственной публичной исторической библиотеки России (материалы исторического содержания) или Российской государственной библиотеки (в фонд Отдела литературы по библиотековедению, библиографоведению и книговедению); аудиовизуальные материалы будут доступны для публичного просмотра в сети Интернет (адрес Интернет-ресурса будет объявлен дополнительно).

5.4. Для рассмотрения поступивших работ привлекаются специалисты – учёные, представители органов государственной власти и библиотек.

5.5. Работы оцениваются по следующим критериям:

- новизна постановки проблемы и способов ее решения;
- актуальность решаемой проблемы;
- социально-экономическая значимость;
- эффективность используемых форм и методов;
- соответствие содержания работы заявленной теме Конкурса;
- соответствие теме, указанной в названии работы;
- наличие анализа проведенных мероприятий, выводов об их эффективности.
- обоснованность и достаточность использования методик;
- ясность описания внедрения результатов в практику;
- оформление конкурсного проекта согласно всем предъявляемым требованиям.

5.6. От каждого участника / авторского коллектива может быть направлено для участия в Конкурсе не более двух работ.

5.7. Заявочный комплект материалов необходимо направить в организационный комитет по адресу: 101990 Москва, Старосадский пер., д. 9 стр. 1. ГПИБ России с обязательной пометкой «На Конкурс»

6. Требования к оформлению и содержанию материалов

6.1. К участию в Конкурсе допускаются коллективно выполненные работы, включающие:

- заявка в адрес Организационного комитета;
- конкурсная работа (согласно требованиям, см. пункт 6.2.);
- отзывы, рекомендательные письма, рецензии, копии дипломов, грамот, государственных писем, публикации в СМИ (желательно, на усмотрение участника).

6.2. В конкурсной работе обязательно должно быть отражено следующее:

- Общие положения (название проекта, название организации, на базе которой реализован проект, имена и контактные сведения исполнителей, руководителя учреждения);
- Участники проекта;
- Сроки реализации проекта;
- Этапы реализации проекта;
- Описание проведенных мероприятий;
- Итоги проекта;
- Оценка результатов проекта.

6.3. Объем основного текста, отражающего положения п. 6.2 не должны превышать 30 стр. (высота кегля – 12, межстрочный интервал – 1,5).

Объем и форма представления приложений не лимитируется.

6.5. Основной текст должен быть представлен в бумажном виде в 1-м экземпляре и, если возможно, на электронном носителе (направляется по адресу электронной почты konkurs@shpl.ru).

6.6. Работы, присланные только по электронной почте, не рассматриваются.

6.7. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Торжественная церемония награждения победителей и призёров Конкурса пройдет 22-24 ноября 2012 года в Москве;

7.2. Участникам, победившим в Конкурсе, присваивается звание победителя Конкурса.

7.3. Победители Конкурса награждаются Почетными дипломами.

7.4. Победители Конкурса в лице библиотеки, на базе которой реализован конкурсный проект, получают библиотечку новых исторических книг, выпущенных центральными издательствами

7.4. Итоги Конкурса будут размещены на сайте, в СМИ, а также направлены в информационных письмах, в адрес региональных органов власти.

7.5. Интересные проекты, заслуживающие поощрения, но не занявшие трех мест в номинациях, будут отмечены специальными дипломами призеров Конкурса.

7.6. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

8. Организационный комитет Конкурса

8.1. Почтовый адрес Организационного комитета: Москва, 101990, Старосадский пер., д. 9 стр.1 Государственная публичная историческая библиотека России

8.2. Вся информация по проведению конкурса будет размещена на сайте Государственной публичной исторической библиотеки России (<http://www.shpl.ru>) и портале Library.ru (<http://www.library.ru>).