



«Читающий город»

Социальный просветительский проект

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ книге отводится далеко не первое место, ей приходится бороться за аудиторию с телевидением, кино, интернетом. Практически все библиотеки ведут активную работу по продвижению чтения и книги, разрабатывают и реализуют специальные социальные проекты, выходят на открытые площадки. По мнению психологов и социологов, одними из самых эффективных средств воздействия на сознание людей являются средства массовой информации.

Население г. Заречного Пензенской области составляет 63 тыс. человек. Больше половины жителей ежедневно смотрят местный телевизионный канал «Заречный». Одна из самых популярных передач на этом телеканале — «Доброе утро, Заречный!». Именно в этой телепередаче создана рубрика «Читающий город», которая является основной частью проекта «Читающий город».

Проект осуществляется нами с февраля 2013 года совместно с Телерадиокомпанией «Заречный» при поддержке главы администрации города Вячеслава Гладкова и Клуба стратегического развития г. Заречного.

Основные идеи проекта:

1. С помощью средств массовой информации, компьютерных и коммуникативных технологий знакомить жителей г. Заречного с лучшими книжными изданиями и новинками, выходящими на территории России, Пензенской области и г. Заречного и имеющимися в фондах библиотек города;

2. Организовать живое общение между читателями, библиотекарями и горожанами, обмен мнениями о литературе,

о прочитанных книгах, о том, зачем и как читать;

3. Продвигать идею ценности и важности чтения для формирования гармоничной и успешной личности на примере известных успешных жителей города.

Задумывая этот проект, мы стремились максимально приблизить к каждому жителю нашего города самые лучшие и достойные внимания книги.

Проект включает в себя следующие мероприятия (направления деятельности):

1. Еженедельный выпуск тематических видеосюжетов в рубрике «Читающий город» в телепередаче «Доброе утро, Заречный!» (ТРК «Заречный»);

2. Организация виртуальной страницы «Читающий город» на блогах «Библиокухня» и «Территория букв», где размещаются все наши видеоролики и где пользователи могут обсуждать затронутые нами темы и комментировать их;

3. Продвижение книг и чтения с помощью мультимедийных презентаций, буктрейлеров на плазменном экране в фойе ЦГБ;

4. Выпуск рекламной продукции (открытки и флаажки), на которых известные горожане призывают жителей Заречного читать книги;

5. Выпуск печатной продукции — тематических буклотов с рекомендательным списком литературы по темам видеосюжетов;

6. Проведение в сентябре акции «Читающий город», в которой примут участие все участники проекта, активные читатели библиотек города, горожане. Мы будем вручать всем участникам проекта и горожанам нашу рек-

«Доброе утро, дорогие друзья! В эфире телевизионный проект «Читающий город!» — такими словами каждую среду на телевизионном канале «Заречный» ведущая рубрики С. А. Зиненкова приветствует жителей города.



Светлана Алексеевна Зиненкова,
Муниципальное учреждение культуры
«Информационно-библиотечное
объединение», г. Заречный Пензенской
области

ламную продукцию — флаажки и открытки.

Вышло уже 12 видеосюжетов самой разной тематики. Они не похожи на видеоматериалы, которые можно найти на сайтах других библиотек. Наши видеосюжеты уникальны тем, что:



- они короткие — по 5 минут;
- они очень ёмкие, динамичные и информативные;
- в них мы не просто рассказываем о той или иной книге, сидя в одной позе за столом, а передвигаемся по библиотеке, по городу, проводим съёмки в кафе, на улице, в детских садах и школах, бываем в гостях у наших читателей;
- мы используем большой иллюстративный и видеоматериал, который ещё больше раскрывает перед телезрителями тему передачи;
- мы всегда приглашаем в нашу передачу гостей — это активные читатели, авторы книг, прозаики, поэты, краеведы, фотохудожники, педагоги и психологи, молодые мамы, молодёжь, известные в городе люди.

Таким образом, в видеосюжетах всегда много участников. Это наши друзья, которые вместе с нами делают непростую, но очень важную работу по поддержке и продвижению чтения в городе.

Среди наиболее удачных видеосюжетов можно отметить следующие:

- «Знакомьтесь: театральная студия «Апельсин». Мы рассказали телезрителям о театральной студии, которая работает при ЦГДБ, показали отрывок из будущего спектакля;

• «Великий мистификатор Ромен Гари» — это очень красивый видеосюжет, в котором много фотографий и кадров из жизни писателя. После выхода сюжета многие читатели абонемента художественной литературы захотели прочесть книги Р. Гари и не пожалели об этом;

- «Волшебный мир фотографии» — рассказ о книгах по фотоискусству. Нашими гостями и экспертами стали как начинающие, так и профессиональные фотографы, в частности известный российский фотохудожник Андрей Скоробогатов. Уже на следующий день после выхода сюжета в Зал литературы по искусству пришла молодёжь и разобрала книги по фотоискусству;
- «Домашняя библиотека». Мы побывали в гостях в семье известного пензенского краеведа Андрея Филимонова, познакомили телезрителей с его уникальной библиотекой;



- «Развивающие книги для детей». Этот видеосюжет был адресован мамам, папам, бабушкам и дедушкам, которые хотят, чтобы их дети росли и развивались гармонично и всесторонне. Участниками сюжета стали наши активные читатели — молодая мама Вероника Цыганкова и детский психолог Ксения Зелепухина.

Участие в проекте принимают и другие библиотеки города. Например, мы сняли видеосюжет о конкурсе «Книжка по наследству», который проводится библиотекой Дворца культуры «Современник». Мы пригласили наших читателей, в семьях которых чтение книг — давняя традиция, а также первых участников конкурса «Книжка по наследству» и провели телевизионную викторину.

Одним из направлений проекта является организация встреч-интервью с известными людьми нашего города, ко-

торых можно назвать не только успешными, но и активно читающими. В первом таком видеосюжете приняла участие Галина Трунькина, главный специалист Департамента образования нашего города. Следующим участником станет заместитель главы администрации города Александр Мухин, который в прошлом году вошёл в интеллектуальную элиту Пензенской области. Я очень надеюсь, что в конце года в нашем видеосюжете примет участие и Глава администрации — Вячеслав Гладков, при поддержке которого и осуществляется наш проект.

Для съёмок видеосюжета «400 лет Дома Романовых» мы пригласили в качестве гостя нашего активного читателя, краеведа, учёного секретаря Пензен-



ской областной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова, Д. Ю. Мурашова.

Итак, наши сюжеты очень разноплановые. Их подготовка — нелёгкое с технической точки зрения дело, потому, что за 5 минут нужно показать качественный продукт, раскрыть тему, представить книги, поговорить с людьми... Задача непростая, мы поняли это уже в начале нашей работы, но нас это не испугало. На подготовку сюжета уходит около двух рабочих дней, а потом съёмки, монтаж. Съёмка таких сюжетов — новое для нас дело. У нас, библиотекарей, совершенно другой профессиональный менталитет, и нелегко из библиотекаря превратиться в телеведущую. В то же время этот опыт — отличный ресурс для профессионального роста. Я уже научилась многим тонкостям этого искусства — снимать сюжеты, писать сценарии, договариваться и встречаться с участниками передачи, быть ведущей, а также и монтировать ролики, чистить звук, текст и многое-многое другое...

Все видеосюжеты мы выкладываем в наших блогах «Библиокухня» (<http://bibliokuhnya.blogspot.ru/>) и «Территория бука» (<http://terrybookv.blogspot.ru/p/blog/>)

page 30.html) на специально созданной страничке. Здесь также размещаются виртуальные книжные выставки и мультимедийные презентации по темам наших сюжетов. За время существования проекта наши видеосюжеты были просмотрены 584 раза. На страничке «Читающий город» горожане оставляют комментарии и пожелания.

Уже сегодня можно сказать, что реализация проекта позволила:

1. Оживить интерес к чтению и книгам среди жителей Заречного;
2. Создавать и укреплять дружественные отношения между горожанами, работниками библиотек, читающей аудиторией и общественностью;
3. Способствовать формированию у горожан установки на чтение как модное, популярное, престижное и доступное занятие;
4. Поднять престиж библиотек в глазах общественности, наших горожан.

Осуществление проекта по продвижению чтения через СМИ в представленном формате весьма перспективно и

эффективно, особенно в рамках небольшого города. Благодаря совместным действиям всех участников проекта, в городе создаётся заинтересованная группа единомышленников — людей, объединённых одной идеей, которая, благодаря своим дружественным и деловым связям, продвигает чтение среди жителей города.



Участники телевизионного проекта — официальные лица, активные читатели, писатели и краеведы, читающая молодёжь, читающие семьи — своим примером повышают популярность и престиж чтения среди горожан.

Новые возможности для библиотек

Возможность автоматически рекомендовать книги в соответствии с литературными предпочтениями читателей, проведение промоакций и онлайн-информирование о мероприятиях, проводимых библиотекой, — также возможности новой программы для системы библиотечного самообслуживания 3M SelfCheck™.



Созданная 20 лет назад, система библиотечного самообслуживания 3M сегодня дополнена новым программным обеспечением, открывающим для библиотек новые возможности для увеличения книгооборота и привлечения посетителей, расширяющим возможности использования библиотек.

Новая программа дополнена инструментом «Рекомендуем прочитать», который работает на основе каталога библиотечного фонда, истории заказов читателя и поступающих новинок.

Дополнительное преимущество программы — возможность показывать обложки книг и их аннотации на интерактивном экране терминала самообслуживания. У читателей теперь появилась возможность запомнить в системе название понравившейся книги и забронировать её, если книга находится на руках, просмотреть список рекомендованных к прочтению книг, распечатать или отправить эти рекомендации по почте, планируя, таким образом, своё следующее посещение библиотеки.

С помощью этого нового интерфейса библиотека также может рассказывать читателям о планируемых и проводимых мероприятиях. Информация о них показывается читателю по завершению работы с терминалом самообслуживания.

«К терминалу самообслуживания, как правило, посетитель обращается перед уходом из библиотеки. Можно воспользоваться этим моментом и предложить ему просмотреть яркие обложки новых книг, которые могут его заинтересовать, побудив вернуться в библиотеку снова. Этот новый инструмент будет способствовать повышению качества обслуживания читателей», — комментирует Андрей Иванов, эксперт компании «3M Россия».

У проекта весьма хорошие перспективы: создав на ТРК «Заречный» некое «интеллектуальное пространство», организаторы и участники проекта могут в дальнейшем организовывать читательские конференции, встречи с интересными людьми в прямом эфире, ток-шоу по проблемам чтения и т. д.

Эти мероприятия помогут объединить читающих жителей города, библиотекарей в сообщество, благодаря которому город станет читающим.

С автором можно связаться:

muk.ibo@bk.ru

Рассказ о социальном просветительском проекте «Читающий город», реализуемом в Пензенской области.

Чтение, продвижение чтения, массовая работа

The story is about social enlightenment project «Reading City», implemented in the Penza region. Reading, reading promotion, mass work

Новый интерфейс системы похож на хорошо знакомый всем интерфейс мобильных телефонов и планшетов. Система проста в использовании, а дополнительные функции в виде подсказок помогают пользователям легко ориентироваться и выполнять поиск по заданным параметрам.

Новая система оснащена улучшенной функцией администрирования и позволяет библиотекарям формировать отчёты, анализировать читательские запросы, выбирать оформление экрана, его можно управлять дистанционно, в том числе с планшета.

Новая система поступит в продажу в США осенью 2013 года.



Информация о компании 3M:

Компания 3M создаёт инновационные разработки в сфере оптимизации работы библиотек уже более 40 лет. Решения компании помогают освободить библиотекарей от рутинных процессов регистрации книг при их сдаче и выдаче, оставляя им больше времени на консультационную и культурно-просветительскую работу с читателями.