

Читать не скучно

Результативные технологии поддержки чтения

РАБОТА ПО ПОДДЕРЖКЕ и развитию чтения не может вестись без обращения к интернет-технологиям. Мы видим свою задачу в том, чтобы активно вторгаться в интернет-пространство, наполнять его социально ценным содержанием, помогать молодым людям ориентироваться в литературном потоке, налаживать с ними взаимодействие, которое имело продолжение в реальном библиотечном пространстве. Для решения этой задачи мы используем и сайт библиотеки, и социальные сети.

Основная наша деятельность в социальных сетях (группа «Вконтакте») направлена на организацию межчитательского общения. В рамках обсуждения «Чтение современной молодёжи» пользователи могут поделиться впечатлениями о прочитанном: «Летом перечитала Д. Емца, начала “Анну Каренину” Толстого. Затем “Сумерки” С. Майер. В тексте упоминалось произведение “Грозовой перевал”. Тоже прочла его. Сильное... Замятин, конечно, бьёт все рекорды (он входит в мою десятку лучших книг)». Одна участница группы не только перечислила книги, которые читала от детства до юности, но и дала многим оценку, а кое-кто даже поделился историей своей жизни.

Самое сложное — вовлечь в разговор о книге. Мы делаем в этом направлении первые шаги. Специально для группы «Вконтакте» создано приложение «Литературное онлайн-радио» (<http://vkontakte.ru/app2631940>). Его задача — привлечь книгу к пользователю. Оно представляет собой «приёмник» (точку доступа), где собраны онлайн-радиостанции, вещание которых связано с ли-

тературой. Одно нажатие — и можно слушать записи литературных произведений практически круглосуточно. Три десятка участников группы «ВКонтакте» уже установили «Литературное онлайн-радио» на своих страницах, и число его слушателей постоянно растёт.

Проекты, реализуемые на сайте библиотеки, направлены на то, чтобы дать пользователям литературные ориентиры. Принцип сверстнической рекомендации используется в авторской колонке «ПредоЧтения» сайта юношеской библиотеки, которую не случайно доверили вести начинающему специалисту. Молодой человек, близкий по возрасту, увлечениям, темпоритму жизни основной пользовательской категории библиотеки, рассказывает о своём читательском опыте, о поразивших или удививших его книгах. Статистика просмотров свидетельствует о том, что рубрика востребована, а наибольший интерес за последний год вызвала информация о книгах «Книгочёт» З. Прилепина, «Советская литература. Краткий курс» Д. Быкова и «Как читать книги» Мортимера Адлера.

Сетевой проект «КНИГА², или Совет звёздного читателя» мгновенно привлёк внимание молодых людей. Советы читателей-звёзд разных сфер деятельности и читательского опыта (спортсменов, писателей, телеведущих) им были любопытны, а многочисленные комментарии превратились в диалог о том, что читать. Проект удачно объединил взрослую и сверстническую рекомендации.

Имея опыт создания электронных продуктов, библиотека реализовала свою давнишнюю мечту — разработала оригинальную компьютерную игру, те-

Челябинская областная юношеская библиотека меняет свой облик; лозунг «Мы — не просто библиотека: смотрите на нас другими глазами» стал ключевым в её деятельности.



Ирина Владимировна Архипова, заместитель директора ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»



мой которой стало участие уральцев в Отечественной войне 1812 года. Толчком к её созданию послужило присутствие в топонимике края нехарактерных для него названий: Париж, Варна, Фершампенуаз. Почему они появились на карте Челябинской области? Каков «уральский след» в войне с Наполеоном? Мы нашли много любопытной информации, и нам захотелось донести её до юного читателя. Но в какой форме? Мы решили, что компьютерная игра — это именно то, что нужно. В основу квест-игры с ироничным названием «Как уральцы Бородинскую битву спасали» легли подлинные исторические факты. Главные герои игры — мальчишки-подростки из далекой уральской станицы — становятся участниками знаковых исторических событий.

После представления игры журналистам из региональных СМИ, библиотека обрела фантастическую популярность: не осталось ни одного издания (печатного или электронного), не откликнувшегося на факт создания компьютерной игры библиотекой: «Челябинские библиотекари выпустили компьютерный квест»; «Областная юношеская библиотека создала компьютерную игру по мотивам Бородинской битвы»; «Во сочинили! Как уральцы Бородинскую битву спасали». В интернете можно было найти десятки ссылок-откликов на событие. Компьютерная игра — составная часть мультимедийного справочника «С любовью и верой в Россию: участие уральцев в Отечественной войне 1812 г.». В справочник также вошли: ЭБД «Южный Урал в Отечественной войне 1812 г.», включающая 127 основных источников, более половины из которых представлены полными текстами; интерактивная карта, рассказывающая о заграничном походе русской армии; сценарий вечера «Уральский след в войне с Наполеоном». В наших планах — подготовить и разместить на своём сайте интернет-вариант игры.

Проекты, подобные этому, способствуют повышению авторитета библиотеки в местном сообществе. Библиотека способна генерировать необычные идеи, реализовывать их, привлекать к себе внимание и главное — общаться на одном языке с юным пользователем.

Мы пришли к выводу: чтобы понять молодых, нужно научиться разговаривать с ними, стать для них интересными. Про-

екты, реализованные в стенах библиотеки, решают эту задачу. Наиболее привлекательными для нашей молодой аудитории оказались «Библиотека open air» (библиотека на открытом воздухе), «Испанская вечеринка в библиотеке», открытый дискуссионный кинозал для любителей «умного» кино (на одном из последних заседаний обсуждался фильм Павла Лунгина «Дирижёр»), клуб интеллектуальных настольных игр «Скуки нет», «Библионочь».

Вдохновившись опытом коллег, в 2013 году мы присоединились к Всероссийской акции «Библионочь». Областная юношеская библиотека, превратившись на одну ночь в «корабль», отправилась в «большое литературное плавание». На выбор предлагались: эстрадная программа «Книга вслух»; «Охота на литературных китов» — молодых челябинских поэтов и прозаиков, литературный бал, игра-квест «Пираты книжного моря», моноспектакль «Одновременно» по пьесе Е. Гришковца; книжное кафе «Бессонница», в меню которого — «Антоновские яблоки» И. Бунина, «Апельсины из Марокко» В. Аксёнова, «Вино из одуванчиков» Р. Бредбери и другие «блюда», и это ещё не всё. На приглашение принять участие в «Библионочи» с удовольствием откликнулись студенты челябинских колледжей, вузов, школьники, постоянные читатели библиотеки. Благодаря рекламе, многие приходили на конкретные мероприятия. В «Библионочи» приняли участие почти 200 человек (больше библиотека просто не вместит). Акция определённо имела успех у молодых челябинцев. Мы услышали слова благодарности и желание: «Чтобы чаще была библионочь».

Подобные акции способствуют разрушению стереотипов восприятия библиотеки, которая (цитирую одного из челябинских журналистов) «готова ломать старую идеологию и трансформироваться».* С помощью таких форм работы у подростков, их родителей, преподавателей постепенно формируется убеждение: библиотека — это не скучно, библиотека — это интересно!

Как происходит объединение виртуального и реального пространств чтения? По-разному. Например, участники клуба «Скуки нет» общаются и в социальных сетях, и в библиотеке. О самых ярких библиотечных событиях создаются видеоро-

лики и размещаются в интернете. Книжные выставки, оформленные в библиотеке, размещаются в социальных сетях. Для чего это делается? Книжная экспозиция в библиотеке ограничена по срокам, ознакомиться с ней может ограниченное количество читателей. Интернет позволяет многократно увеличить число тех, кто её увидит, продлить её жизнь. Статистика говорит о том, что интерес вызывают прежде всего книжные новинки и экспозиции, освещдающие актуальные события, — до 40–50 просмотров в день, при том что 67% пользователей, посещающих нашу группу, — молодёжь.

Нам бы хотелось придумывать и реализовывать проекты, направленные не только на демонстрацию привлекательности книги, чтения, библиотеки, но и попытаться организовать диалог с молодой аудиторией на другом уровне. В рамках второго международного форума «Чтение на евразийском перекрестке», который пройдёт в Челябинске в сентябре 2013 г., запланирована секция «Чтение — дело молодое», на которой мы хотим объединить читающую молодёжь и молодых библиотекарей. По нашим представлениям, должен состояться серьёзный разговор о влиянии чтения на личностный рост молодого человека, качество жизни, о том, как меняется чтение под воздействием электронных технологий и мультимедийной среды; о разнообразии индивидуальных читательских маршрутов, о сетевых ресурсах поддержки и развития чтения в молодёжной среде. Мы надеемся увидеть картину отношения молодёжи к чтению, найти новые формы стимулирования читательской активности.

С автором можно связаться:
onbt@unbi74.ru

* Ткачёв Е. Литературная тусовка: «Библионочь» в челябинских библиотеках // Южноуральская панорама. — 2013. — 23 апр. — С. 8.

Работа Челябинской областной юношеской библиотеки по продвижению книги и чтения в виртуальном и реальном пространствах.

Work of Chelyabinsk Regional Youth Library to promote books and reading in the virtual and real spaces.

Продвижение чтения, Интернет-технологии, молодежная библиотека, проекты

Promote reading, Interne, youth library, projects