

Хейкинен Светлана Алексеевна,
Муниципальное учреждение культуры
«Информационно-библиотечное объединение»,
г. Заречный Пензенской области,

**«Будем ли мы летать?»:
опыт необычного исследования чтения молодежи г. Заречного**

В 2009 году, в Год молодёжи, мы провели исследование «Молодежь Заречного: перспективы чтения». Афоризмы «*Дайте детям книги, и вы дадите им крылья!*», или «*Читай, и ты полетишь!*» стали ключевыми для проведения исследования. Мы поставили цель определить ценность чтения и библиотеки в сознании молодежи города, выяснить, как воспринимает наше молодое поколение чтение, смогли мы, взрослые, подарить молодежи крылья для духовного роста, полёта чувств, эмоций, впечатлений?

Сбор информации проходил с помощью анкетного опроса (см. приложение). Объем выборки составил более 500 человек: старшеклассники, студенты, работающая молодежь.

Афористичное выражение Пауло Коэльо: «*Читай, и ты полетишь!*» - послужило основой для формулировки провокационного вопроса, который, на наш взгляд, должен был заставить молодого человека задуматься и вывести на откровенный разговор.

Основные задачи исследования состояли в том, чтобы определить:

Уровень осознания роли чтения в жизни молодежи. (вопросы №№ 1,2,4)

Отношение к чтению. (№№ 3,5)

Уровень восприятия чтения. (№№ 6,7)

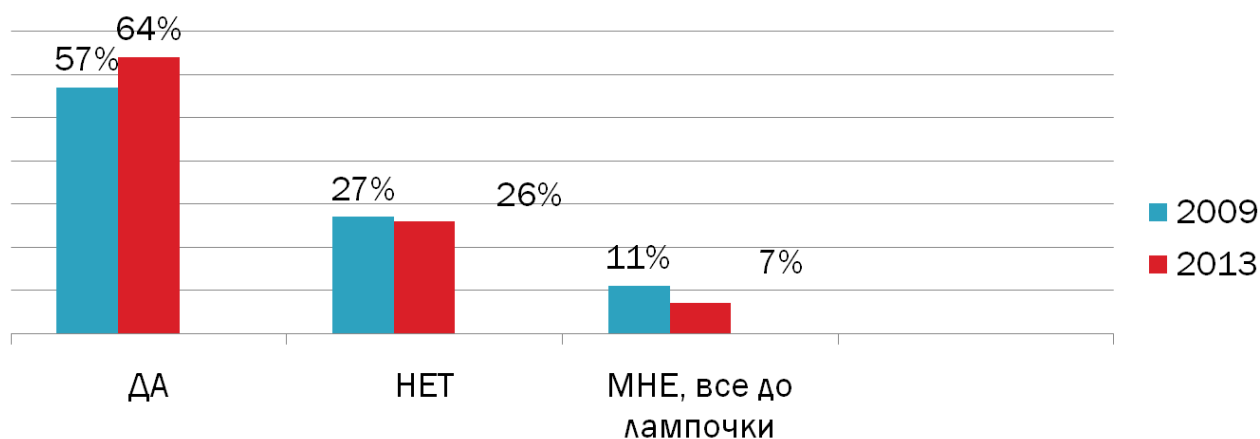
Отношение к библиотеке. (№№ 8,9)

Роль семьи в формировании любви к чтению. (№10)

В 2013 году это исследование мы повторили. Сопоставление результатов этих двух опросов с интервалом в четыре года позволяет говорить о некоторых тенденциях отношения молодежи города к чтению и библиотеке.

По первому блоку вопросов, определяющих уровень осознания роли чтения в жизни молодежи, можно отметить, что в целом она осознает серьезность проблемы. Ранее 57 %, а сегодня уже 64% опрошенных согласны с тем, что не читающая молодежь в будущем станет не думающим поколением взрослых. Для 27 % это вообще не проблема. Равнодушных к этой проблеме было - 11%, стало меньше - 7%.

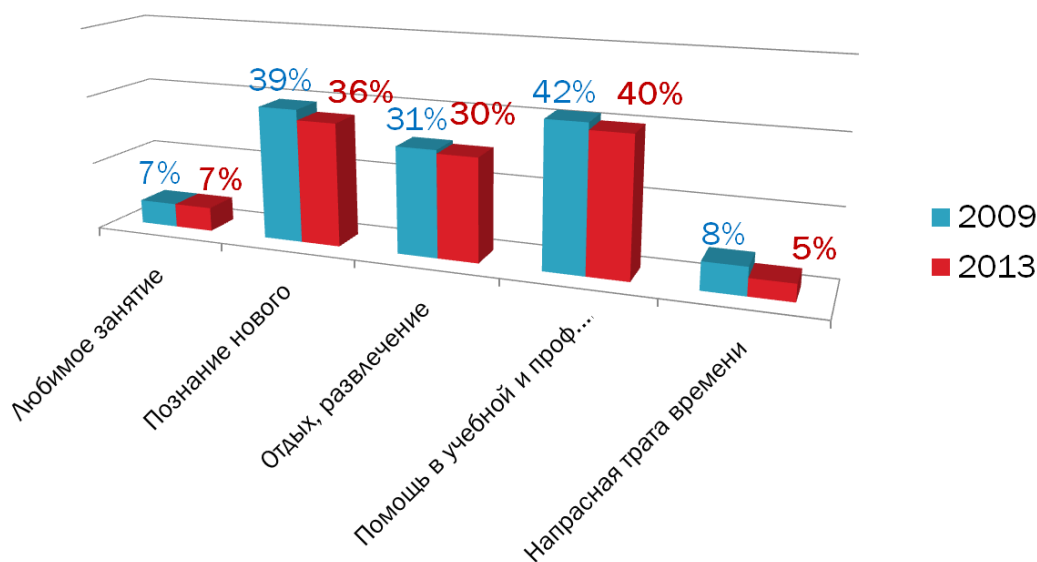
1. Считаете ли серьезной проблемой то, что молодежь не читает?



Радует то, что почти все опрошенные осознают роль навыков чтения, даже в условиях Интернет технологий, считают важным умением грамотно использовать полученную информацию. Только 5 % полагаются на услуги поисковых систем!

Что касается отношения к чтению. Молодежь читает, читает, когда есть настроение или для учебы, и снова те же 5% ответили: «это мне ни к чему». Чтение для большинства молодежи – это «познание нового, формирование взгляда на мир», отдых, развлечение, уход от повседневных забот, помощь в учебной, профессиональной деятельности». Таким образом, чтение для молодежи играет немаловажную роль в становлении личности, в продвижении себя как профессионала. Обращает на себя внимание стойкий показатель – 7%, называющих чтение любимым занятием, а напрасной тратой времени считает – от 8 до 5% опрошенных (и это в основном

Чтение для меня – это



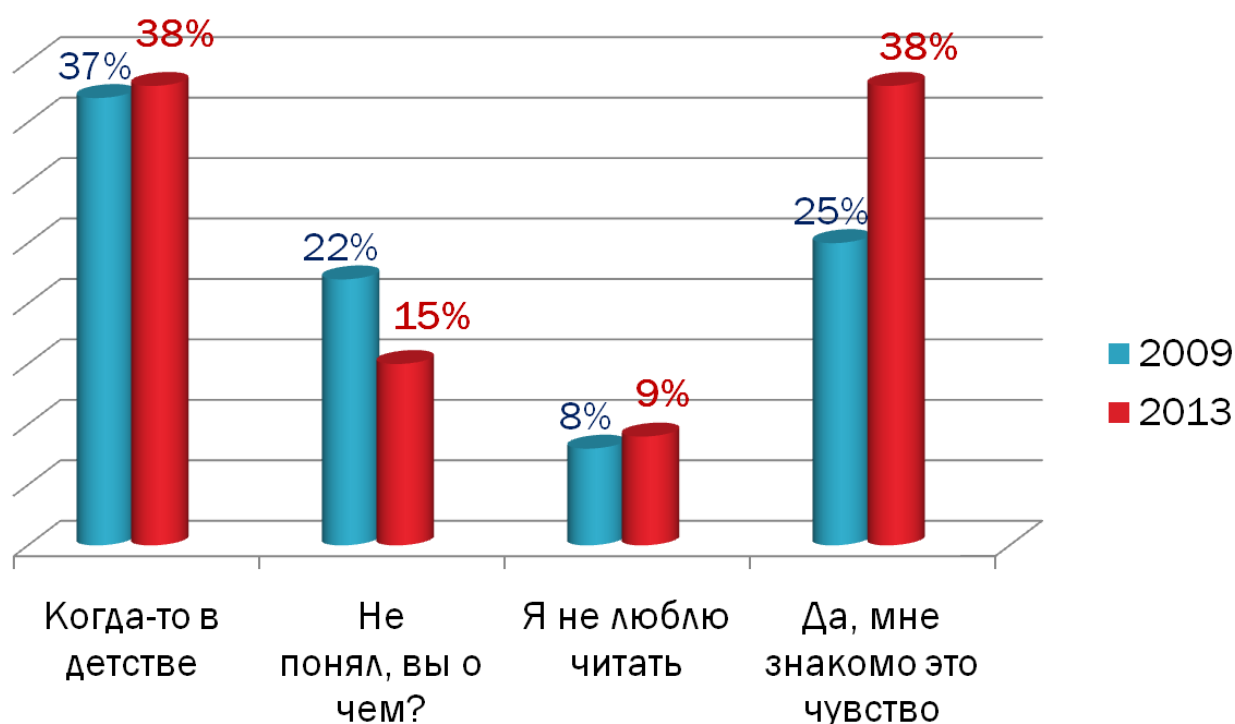
студенчество).

Руководствуясь научными трактовками по теории чтения, уровень восприятия чтения условно мы поделили на творческий или аналитический (это чтение, которое позволяет человеку развивать воображение, помогает в решении сложных проблем, вдохновляет), поверхностный (чтение только ради чтения, бездумное чтение) и уровень не восприятия или не желания воспринимать. Определялся он по двум провокационным вопросам, основанным на фразе «Читай, и ты полетишь».

1. «Читай, и ты полетишь...» Как Вы понимаете эту фразу из книги Пауло Коэльо?
2. А Вы когда-нибудь «летали»?

Оказалось, большинство относится к чтению как процессу творческому (чтение вдохновляет); на 8% уменьшилось количество тех, что рассматривают чтение с функциональной точки зрения (почитаешь и что-нибудь узнаешь). Стабильным остался процент тех, кому чувство «полета» и погружения в атмосферу книги не понятно.

А вы когда-нибудь «летали?»

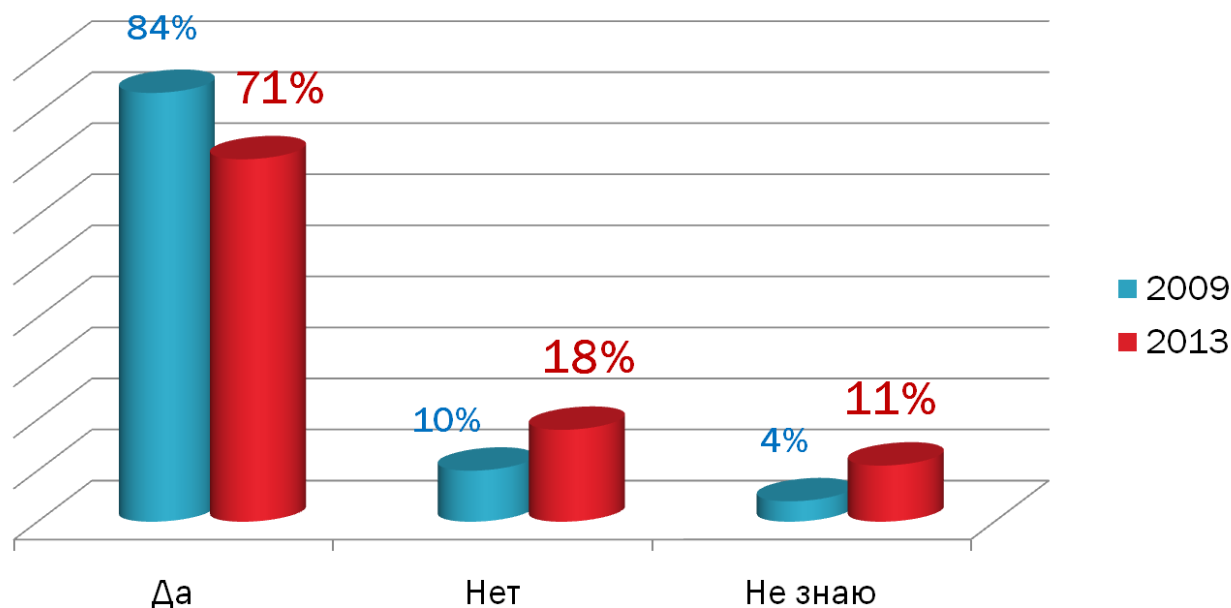


Вопрос: «А Вы когда-нибудь летали?» вызвал наиболее сильный всплеск эмоций. Он позволил нам впоследствии начать разговор о чтении и книгах в молодёжной аудитории. Это вопрос заставил молодого человека подумать о многозначности слова «летать» и многозначной роли чтения. А это самое главное. 37% - испытывали это чувство только в детстве. Знакомы с этим чувством были 25%, сейчас – 38% (среди школьников - 47%). Только 8% признались, что не любят читать. Тех, кто не понял метафоричность фразы, было 22%, стало – 15%.

Таким образом, нам удалось выявить долю активно читающей молодёжи, воспринимающей чтение как позитивное, развивающее личностное явление – 7%, и негативно настроенных по отношению к чтению молодых людей – 8%. Остальные 85% признают вдохновляющую и формирующую роль чтения, но используют его только по случаю, когда есть необходимость, время или настроение.

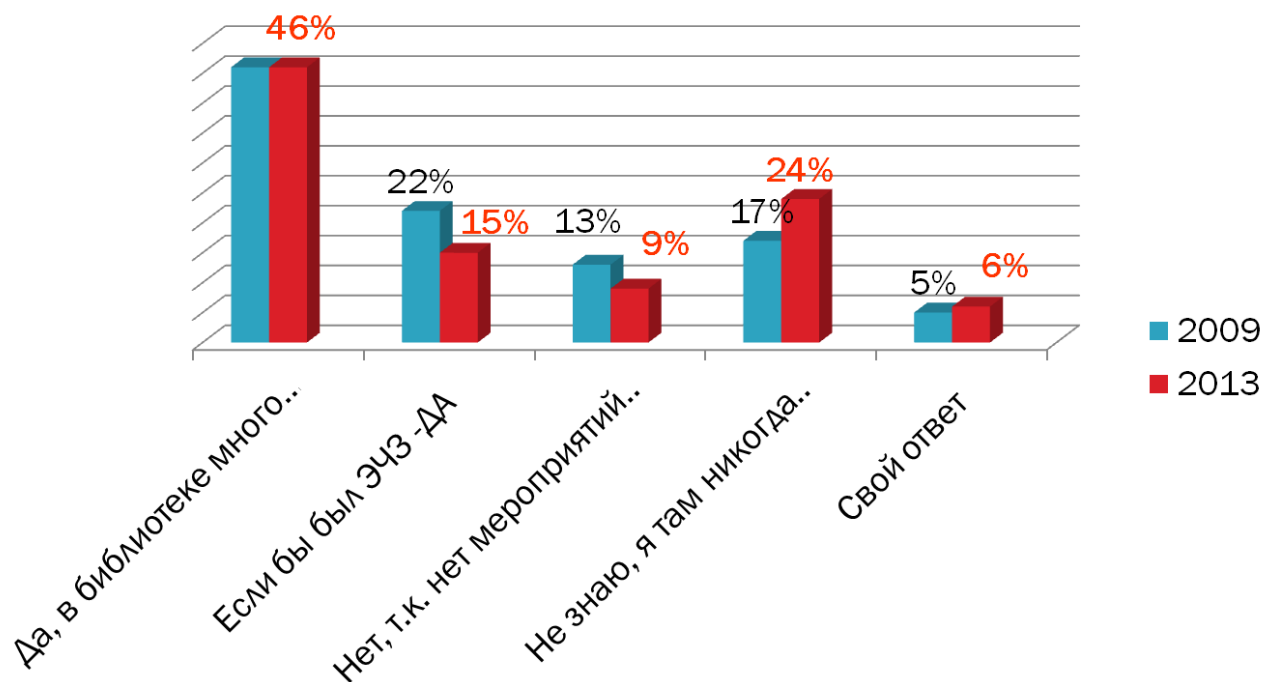
Наверное, так и должно быть. Если раньше чтение рассматривалось как один из немногих видов досуга, то сегодня форм и видов досуга более чем достаточно. Да, молодежь рассматривает чтение с прагматической точки зрения, но есть часть, которая читала, читает и будет читать.

О книгах, которые дарят молодому человеку вдохновение, чувство душевного полета, можно сказать следующее. Расширился круг авторов. Ребята с большой охотой делились своим читательским опытом. Нам удалось получить ценный материал для новых мероприятий, презентаций книг. Огорчило то, что к зарубежной литературе был проявлен гораздо больший интерес: из 30 названных авторов только 10 – отечественные. Безусловно, это повод для активизации работы в данном направлении.



Главенствующая роль в воспитании читающего человека принадлежит семье. На вопрос: «Читают ли ваши родители?» большинство отвечает положительно. Однако заметна негативная тенденция: увеличивается процент не читающих родителей. Библиотека также должна предлагать свои решения данной проблемы.

Значимый для нас вопрос о том, можно ли назвать нашу библиотеку «библиотекой для молодежи» мы не могли не задать. Большинство считает, что библиотека вполне заслуживает звания библиотеки для молодежи, для некоторых не хватает для этого хорошо оснащенного электронного читального зала, снизился процент утверждающих, что в библиотеке нет мероприятий для молодежи до 9%, но увеличился процент тех, кто вообще никогда не посещали библиотеку. А кто-то зашел в библиотеку только благодаря Библионайту.



Многое предстоит сделать для того, чтобы библиотека стала центром молодежного чтения, чтобы процент читающих был больше. Для этого нужно четко осознавать, что привлечение молодежи к чтению это забота и общества, и государства, об этом нужно говорить везде: в семье, в учебных заведениях, в библиотеках, клубах, в СМИ, на заседаниях молодежных советов и городской власти.

Главное для нас, профессионалов, не потерять активную часть молодёжи, выявлять ее и всячески поощрять. Необходимо пропагандировать чтение как вид досуга, учить детей и юношество творческому чтению, рекламировать хороших авторов – одним словом, создавать в городе читающую среду.

Итоги исследования были опубликованы в местных СМИ, материалы переданы в Департаменты культуры и образования, Молодежный парламент.

Результаты исследовательской деятельности послужили основанием для выработки рекомендаций для сотрудников библиотек, работающих с молодежью.

Рекомендации для сотрудников библиотек г. Заречного, работающих с молодежью.

Разрабатывать мероприятия для детей и молодежи, используя методики развития творческого и критического чтения.

Включать в мероприятия приемы активного диалога (дискуссия, свободный разговор, обмен мнениями и др.) и новые информационные технологии (обзоры, презентации Интернет-ресурсов, виртуальное общение с молодым читателем через социальные сети).

Пропагандировать новых российских авторов.

Работа с молодыми родителями должна стать приоритетным направлением.

На основе данных рекомендаций библиотеки ведут следующую деятельность:

Разработаны и проводятся мероприятия для подростков по развитию творческого чтения: Час размышления «Почувствуй радость чтения!», презентации российских авторов «Время «Ч», используются новые формы продвижения книг, такие как

буктрейлеры. Каждый прокручивается днём и ночью в фойе библиотеки. Пользуются успехом «безопасные полки для книг»

Реализуется молодежный проект «БиблиоNight».

Мы проводим ежегодные молодежные акции, флэшмобы.

Участвуем во всероссийском проекте «Ночь в библиотеке».

Создана творческая лаборатория библиотекарей, где разрабатываются новые мероприятия по развитию творческого чтения.

Работают тематические и профессиональные блоги «Территория букв» и «Библиокухня», группа библионочников «Вконтакте».

Нестандартность, креативность, выход за рамки общепринятого – вот условия для эффективной работы с молодёжью. Даже если дело касается такой серьезной работы, как исследование. И надеюсь, «летать мы будем», главное – вовремя и грамотно реагировать на возникающие неполадки, тогда, говоря языком космонавтов: «полет будет проходить нормально!»