

Выропаева Надежда Сергеевна,
заведующая центром молодежных инноваций ГБУК РО
«Рязанская областная универсальная научная библиотека
имени Горького»

Нужны ли городские библиотечные акции, или Рязань охватила «КнигоМания»?

"Приходи - считаемся!" под таким девизом в Рязани уже два года подряд в конце июня, одновременно с празднованием Дня молодежи, проходит городская акция «КнигоМания», организованная библиотекой имени Горького, Областным советом молодых библиотекарей и Городским штабом детских общественных организаций.

«КнигоМания» – это праздник для тех, кто убежден: читать не просто полезно – это современно, престижно, модно! Об этом свидетельствуют комментарии в социальных сетях: «Отличная акция, спасибо!»; «Хотелось бы, чтобы она стала ежегодной»; «Завтра еще приду книги обменять»; «Всем остался доволен и книг наменял хороших!».

В 2011 году библиотека получила новый корпус с хорошо обустроенной прилегающей территорией, которую мы гордо называем библиосквером. Именно здесь в 2012 году проходила «КнигоМания». Радует, что у библиотеки появилась собственная летняя площадка для проведения различных мероприятий. Мы не исключаем, даже рассчитываем, что и случайный прохожий, заинтересовавшись необычной встречей или событием, захочет побывать и в самой библиотеке. Такое уже случалось, и не раз.

Каждый из трех дней «КнигоМании» отличался от предыдущего. Первый был посвящен детям и семье, домашним традициям и семейному чтению. Второй мы адресовали молодежи и ее увлечениям, которые, на первый взгляд, никак нельзя связать с книгами. А третий - Дню памяти и скорби, началу Великой Отечественной войны.

Рязанцы, проходившие мимо библиотеки по неотложным делам или праздно прогуливаясь, был приятно удивлены книжной ярмаркой, где весьма востребованные читателями издания не продавались, а лишь обменивались на аналогичный «товар», причем участвовать в необычных торгах можно было совершенно бесплатно. Поэтому те, кто заглядывал в библиосквер на минуточку, нередко оставался здесь на час-другой...

Но на нашей «КнигоМании» дело книгами не ограничилось: каждый ее участник смог выбрать себе занятие по душе - к примеру, насладиться выступлением городского ансамбля «Домино».

Малыши во время акции охотно рисовали и играли, а для детей постарше была подготовлена викторина «Умники и умницы», победители которой получили сладкие подарки из рук настоящего капитана Джека Воробья.

Ежедневно все желающие могли поиграть в интеллектуальные настольные игры из «Лавки чудес»: детские, молодежные, игры военной тематики. За победу боролись все, от мала до велика, причем играли азартно, увлеченно, с выдумкой и хитринкой.

Под открытым небом все три дня своими руками создавались интересные вещи: брелоки в виде книг, обложки для них и закладки. Оказалось, к удивлению многих, что книжные украшения тоже могут быть красивыми и стильными. В следующий раз, единогласно решили организаторы и участники акции, неплохо было бы сделать стильные аксессуары и для электронных книг.

Участники «КнигоМании» научились делать фотокниги в специальной компьютерной программе и получили купоны на существенную скидку при их печати.

Все желающие могли помериться силами в популярной игре «Крокодил», изображая того или иного книжного героя, одновременно развивая навыки общения, осваивая язык жестов.

В конце каждого трудового дня участников акции ждали мастер-классы от театра огня «Flame ART»: его актеры показывали, как правильно обращаться с пои (мячик на цепочке) - тренировочным снарядом файерщиков. Популярный в Рязани «кРоллер клуб» провел урок йоги на роликах, продемонстрировав разнообразные статические и динамические упражнения, развивающие равновесие, гибкость, силу. Активисты исторического клуба «Монсальват» предложили присутствующим примерить лавры Вильгельма Телля и бессмертной четверки мушкетеров – непревзойденного стрелка и отважных фехтовальщиков.

В рамках библиотечного книжного марафона благотворительный фонд «Детские Домики» предложил всем неравнодушным рязанцам поучаствовать в акции «Добрая книга». Горожане помогли собрать немалые средства на пополнение книжных фондов детских домов области, а взамен каждый даритель получил волшебный браслет в подарок! Все желающие смогли проверить персональную удачу в беспрогрышной лотерее, призами в которой стали поделки, изготовленные талантливой ребятней из детских домов и интернатов.

Второй год подряд работала «Стена книги», на которой каждый желающий мог оставить свои пожелания и комментарии о том, что понравилось. Вот некоторые из них: «Даешь чтение в массы!»; «Хочется, чтобы подобные акции проводились в течение всего лета!»

Что же касается «КнигоМании», то нужно подчеркнуть: это не разовая, а ежегодная акция, к которой необходим системный подход, наиболее эффективный в продвижении чтения.

Наш проект показывает и доказывает, как через книги и чтение можно развиваться, получить практически любую информацию, найти себя даже в таких необычных увлечениях, как историческое моделирование, мастерское владение роликами или искусство покорения огня - файер-шоу.

Благодаря «КнигоМании» и ей подобным проектам в библиотеку стало приходить заметно больше молодежи. Радует, что теперь родная «Горьковка» - не только место делового общения: ровесники чувствуют себя здесь как дома. Они охотно помогают нам воплощать в быстротекущую жизнь новые идеи. Им в библиотеке стало интересно, а это - главное.

Второй год подряд существенную помощь оказывают книжный магазин «Барс», фирма «Политех», другие предприятия. Мы убедились: разные отрасли книжной индустрии могут чрезвычайно продуктивно работать сообща.

Всемерно продвигая книгу, совет молодых специалистов главной библиотеки области пытается решить еще одну очень важную задачу – повысить престиж нашей профессии. Мы не просто «выдаем» книги, а наполняем реальной жизнью библиотеки, которые планомерно превращаются в перспективные социокультурные центры гражданского общества. У нас не только можно найти любую информацию, заказать чрезвычайно редкую книгу в электронном варианте, но и, как говорится, «с чувством, с толком, с расстановкой» интересно провести свой досуг с семьей и друзьями.

Таким образом, я считаю, что социальные городские акции в библиотеках нужны, только необходимо четко понимать, с какой целью они проводятся и какого результата мы хотим достичь.

И в вездесущем Интернете мы давно уже видим не коварного соперника, а надежного партнера, способного многократно усилить наш информационный ресурс,

расширив тем самым круг надежных друзей. Таких, каких подарила нам прошлым летом «КнигоМания».