


Пенза, 14 мая 2013

Социальные сети, читательские клубы и пропаганда чтения

 общественная
читательская
инициатива

Сергей Кузнецов

Ситуация сегодня

- 1 Доля читающей молодежи падает
- 2 Утрачиваются традиции семейного чтения
- 3 Prestиж чтения падает
- 4 Снижается уровень грамотности



Определенное снижение интереса к чтению — это сегодня общемировая тенденция, и во многих странах предпринимаются активные попытки этому противодействовать, исходя из понимания роли чтения для развития любой страны.

Опыт этих стран свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно»

Чтение

Удобно

«Содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы»

Полезно

«Формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры»

Модно

«Создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением»

Не страшно

«Вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и мало читающих людей»

Для кого мы работаем?



Направления усилий и мероприятия программы дифференцируются по типам: читательских групп (знатоки, любители, проявляющие интерес, читающие от случая к случаю, не читающие; дети и юношество, иммигранты, интеллектуальная элита и др.)»

Do

Рассказ о конкретных активностях.

Новые форматы разговора о чтении.

Интеграция в существующий медийный продукт.

Don't

Разговор ни о чём.

Старые псевдоинтеллектуальные форматы («Встреча с писателем», «Беседа критиков» etc).

Прямая реклама.

Читательские клубы

Регионы

1. Наладить обмен опытом и обеспечить поддержку местных властей для уже существующих и создаваемых мест.
2. Используя социальные сети, ТВ и прессу, рассказать об этом максимально широко и зародить движение во всей стране.

Крупные города

Сделать чтение и разговоры о чтении частью модного городского дискурса, используя читательские клубы нового поколения.

Онлайн

Конференции
с писателями



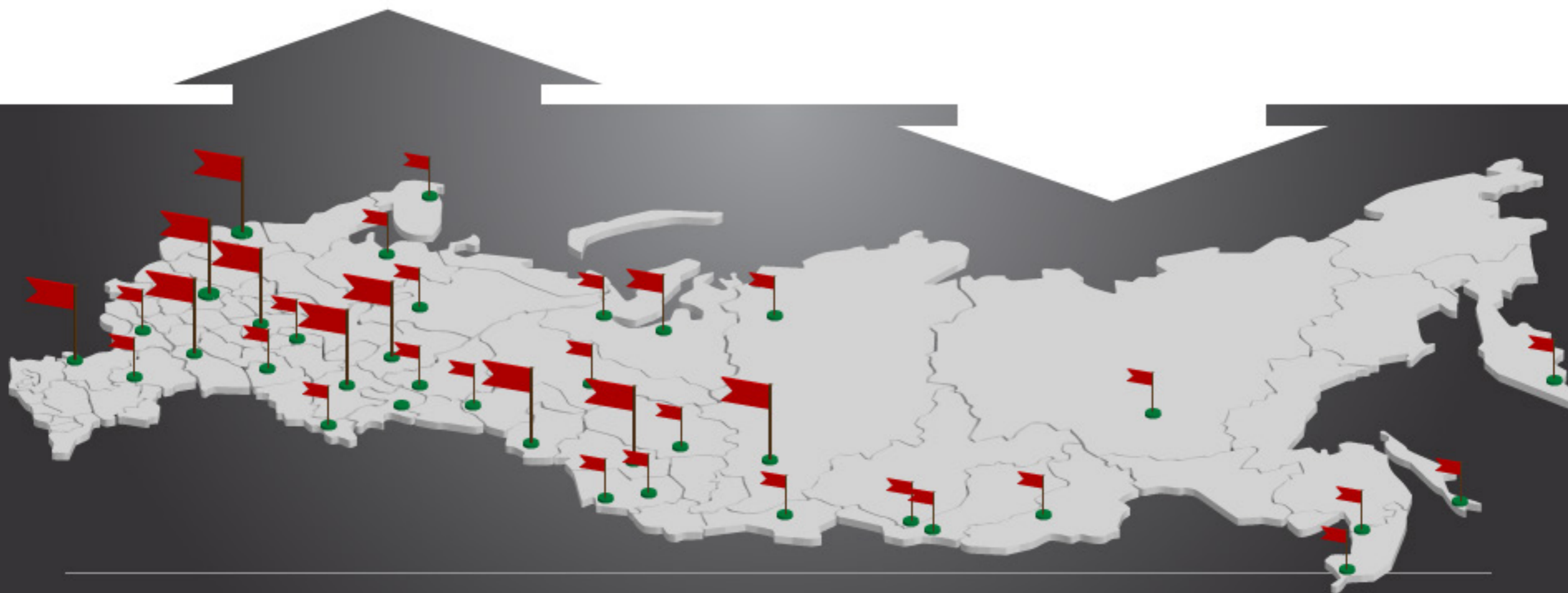
События книжной
индустрии



События клубов



Методические
инструкции



Офлайн

Читательские клубы: основные принципы

- Главная фигура – не писатель или критик, а читатель.
- Чтение – не только про книгу, но и про ридер или Интернет.
- Разговор о чтении – форма социализации и entertainment'a.

Читательские клубы: что нужно?

- Место
- Формат
- Люди

Читательские клубы: формат

- 3-5 человек выступающих
- 15 минут: 10+5 или 5+10
- Предварительные закрытые встречи

Читательские клубы: люди

- **Общественные активисты**
- **Активные читатели**
- **Студенты**

Читательские клубы: люди

Вот зачем нам нужны социальные сети!

- Конкурсы
- Книжные магазины
- Страницы издательств
- Страницы писателей
- Страницы книг
- Группы энтузиастов

Новые форматы разговора о чтении

Знаменитости рассказывают о любимых книгах



Новые форматы разговора о чтении

Например, читательский клуб знаменитостей (ТВ)

Три актера – три книги

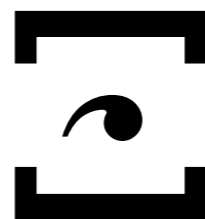
Зрительское голосование

Один фрагмент в эфире

Два в Интернете

Спасибо!

Сергей Кузнецов
+7 (985) 763-87-95
kuznet@skcg.ru



общественная
читательская
инициатива