

Нижегородская государственная областная
универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина —
Региональный центр чтения: инновационный опыт организации
книжно-читательских акций в общедоступных библиотеках
Нижегородской области

Кузнецова Наталья Анатольевна,
директор НГОУНБ, заслуженный работник культуры РФ,
Буничева Любовь Федоровна,
ведущий методист научно-методического отдела НГОУНБ

- Зачем вы и люди вообще читают?
- Это же удовольствие – как зачем? Вообще, литература – одна из немногих чудесных возможностей привстать на цыпочки и разглядеть несколько жестов Бога.
Захар Прилепин (из анкеты журнала «Психология = Psychologies»)¹

В статье описывается опыт десяти лет работы Регионального Центра чтения Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки им. В.И. Ленина. Главным достижением стали ежегодные областные тематические акции в поддержку чтения. Акция в данном случае рассматривается как комплекс проводимых на протяжении 2-3 месяцев мероприятий, организуемых в районах области по инициативе Центра чтения. В деятельности по продвижению чтения особое внимание уделяется повышению квалификации персонала библиотек, развитию профессионального сознания. Показаны определенные результаты работы, обозначены проблемы и перспективы развития Центра чтения.

Десять лет работает в Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеке им. В.И. Ленина Региональный Центр чтения. Он имеет статус межотдельской группы, в которой ведущим является научно-методический отдел – целесообразное и оправданное решение создателей Центра, т.к. методисты имеют возможность развернуть работу на регион, что, собственно, изначально ему и предписывалось. В рабочую группу входят сектор информационно-массовой работы и редакционно-издательский отдел – по профилю деятельности эти структуры весьма уместны в работе по пропаганде и продвижению чтения. Руководит деятельностью Центра директор НГОУНБ — Н.А. Кузнецова, заслуженный работник культуры РФ, Член Совета, заместитель Председателя комиссии по развитию науки, образования и культуры Общественной Палаты Нижегородской области. В этом есть очевидные преимущества: поддержка данного направления работы как в библиотеке, так и за ее пределами. Администрация, применяя библиотечную адвокацию, лоббирует интересы организации, помогает формировать партнерские связи с ключевыми лицами местного сообщества. Например, областной конкурс на лучшую информацию в СМИ о библиотеке, инициированный директором НГОУНБ, в этом году проводится уже в 12-ый раз.

¹ <http://www.wday.ru/psychologies/events/books/anketa/>

В начале деятельности, в 2002 году, были разработаны регламентирующие документы ЦЧ: устав, программа; проведено региональное исследование «Чтение в жизни нижегородцев». На базе НГОУНБ создан клуб любителей фантастики «Параллакс», на сайте НГОУНБ появилась веб-страница Центра чтения. На следующий год проведен областной конкурс «Сельская библиотека — Году чтения».

Накопление знаний по вопросу продвижения чтения, анализ первых лет деятельности Центра способствовали выработке его концепции. Здесь значимыми событиями стали пять профессиональных встреч пушкинских библиотек в с. Большое Болдино (с 2003 г.), посвященные проблемам чтения и роли библиотек в современном обществе: Межрегиональная научно-практическая конференция «Читающая Россия: роль библиотек в создании культа книги и чтения в обществе», научный руководитель — Муравьева Е.Г., директор Центра Чтения РНБ; Круглый стол «Позиционирование библиотек им. А.С. Пушкина в современном социокультурном пространстве», ведущий — В.П. Старк, профессор Института Русской Литературы РАН «Пушкинский Дом»² и др.

В качестве базового источника знаний и руководства к действию мы рассматриваем Национальную программу поддержки и развития чтения и последовавшее за ней информационно-методическое сопровождение, профессиональные встречи. Незаменимую помощь в этом плане оказывает Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества.

В итоге были определены основополагающие идеи работы Регионального Центра чтения:

- чтение как инструмент влияния на качество жизни;
- расширение круга чтения читателей и потенциальных пользователей;
- оперативное комплектование для адресной помощи социальным группам на основе исследования сообщества;
- партнерский характер деятельности;
- формирование в обществе лидеров, так называемых «агентов влияния», групп добровольцев, генерирующих идеи в поддержку чтения.

Для реализации задуманного в соответствии со статусом главной библиотеки региона, библиотеки научной, в рамках ее основных функций Региональный Центр чтения функционирует как проектная лаборатория и генерирует идеи, которые, будучи реализованными муниципальными библиотеками, принесут конкретную пользу местному сообществу.

Направления деятельности:

- исследовательская, аналитическая работа (сбор, анализ, обобщение материала, сохранение знаний);
- экспериментальная деятельность с целью отработки технологий и оптимальных практик поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках;
- разработка, организация и методическое сопровождение областных проектов по продвижению чтения;
- формирование инновационного климата, условий для развития творческих инициатив на местах;
- повышение культурной и читательской компетенции библиотечных специалистов;

² «Читающая Россия: роль библиотек в создании культа книги и чтения: Выступления участников НПК 27-29 сент. 2005 г. / Комитет по культуре Нижегород. обл.; НГОУНБ. — Н.Новгород, 2005. — 115 с. Позиционирование библиотек им. А.С. Пушкина в современном социокультурном пространстве: межрегиональный круглый стол библиотек им. А.С. Пушкина / Комитет по культуре Нижегород. обл.; НГОУНБ. — Н.Новгород, 2006. — 106 с.

- подготовка библиотечных лидеров, способных транслировать свой опыт в сфере продвижения чтения.

Чтобы удерживать высокий градус общественного внимания к чтению, Центр инициирует ежегодные областные акции, которые реализуются на площадках муниципальных библиотек (их в Нижегородской области 1102). В современной библиотечной практике акция стала привычным делом. Вопрос заключается в ее эффективности. В нашем понимании книжно-читательских акция — это не разовый шумный праздник для всех желающих, а комплексная программа, состоящая из нескольких проектов, социально ориентированная работа с привлечением партнеров, обязательно СМИ. Акция длится не менее двух месяцев.

Для отработки технологий акций, создающих точки общественного внимания к чтению, библиотеке, нижегородский Центр чтения считает целесообразным проведение экспериментов, постановку опыта на площадках передовых муниципальных библиотек. Пробная книжно-читательская акция проводится объединенными усилиями НГОУНБ и Централизованных библиотечных систем (ЦБС). Задачи Центра чтения – разработать проект, составить программу (положение об акции), подготовить рекламно-издательскую продукцию, организовать рекламную кампанию, найти социальных партнеров, провести специальные события на площадке областной библиотеки (открытие и закрытие акции). Роль муниципальных библиотек — участников эксперимента — заключается в работе с населением, проведении в соответствии с программой акции мероприятий (не исключены их собственные инициативы). ЦБС подключаются к поиску партнеров, спонсоров.

Таким образом были инициированы акции для продвинутой молодежи «Читающий студент» и Неделя ЭКСМО в библиотеке «Новые книги — новое чтение».

Передовая молодежь рассматривается как проводник наших идей. В качестве лидера она помогает утвердиться в шкале ценностей нового поколения образу читающего гражданина «Человек читающий – образец для подражания». В этом был основной смысл проведения акций.

Основная задача — способствовать формированию вкуса к чтению, направленному на саморазвитие, самовоспитание, позиционируя читательскую деятельность как полезный, увлекательный труд.

В соответствии с разработанным положением акция «Читающий студент» проходила в течение двух месяцев и включала следующие мероприятия:

- открытие акции в Белом зале НГОУНБ;
- рейтинг-опрос «Лучшая книга — любимая книга», «Лучшая газета — любимая газета», «Лучший журнал — любимый журнал»;
- конкурс эссе «Слово о любимой книге»;
- опрос «Голосуем за книгу» с помощью SMS-сообщений канала мобильной связи TELE2;
- дискуссия «Человек читающий» на форуме библиотечного сайта;
- опрос «Писатели – лидеры интернет-форума»;
- заключительное мероприятие — библиотечная тусовка в НГОУНБ.

Партнерами акции стали еженедельник «Биржа плюс карьера», ООО «ТОП-КНИГА» (сеть магазинов) «Книгомир», компания мобильной связи TELE2. Они участвовали в рекламе акции, обеспечивали каналы связи, оценивали конкурсные работы, предоставляли призы.

К акции подключились специалисты кафедр культурологии Нижегородского института развития образования, Нижегородского государственного педагогического университета.

В целом в акции приняло участие более двух с половиной тысяч студентов и старшеклассников города и близлежащих районов области.

Чтобы закрепить итоги эксперимента и исправить некоторые ошибки, по горячим следам, по такой же организационной модели состоялась акция «Неделя ЭКСМО в библиотеке» под девизом «Новые книги – новое чтение». Акция проводилась совместно с Торговым домом «ЭКСМО НН», главное событие — конкурс рецензий «Новые книги — новое чтение». Молодежь писала рецензии на книги, предложенные издательством.

Благодаря акциям молодежь получила ориентиры в книжном мире, возможность обменяться мнениями о прочитанном, высказаться о роли чтения, в т.ч. с использованием интерактивных средств. Были организованы широкая демонстрация творчества молодых и поощрение активных участников.

Опыт опубликован: Буничева Л. Молодежь голосует за романтику 60-х: Акция «Читающий студент» // Библиотечное дело. – 2006. – № 1. – С.25-28 и др.

Проекты Центра чтения сразу были взяты в работу. Например, после «Недели ЭКСМО» несколько ЦБС провели подобные акции с местными издательствами. Таким образом начала складываться система по продвижению чтения на основе совместных усилий Регионального Центра чтения — научно-методической базы — и общедоступных библиотек области.

По завершении экспериментов Центр чтения изучает, сохраняет достижения с целью превращения новшества в инновацию, отрабатывает оптимальные модели акций для широкого их применения в общедоступных библиотеках: составлены аналитические справки, разработан алгоритм проведения акции (пошаговое руководство для муниципальных библиотек).

Выводы. Чтобы акция состоялась, надо помнить основные правила:

- предлагать ее тем, кому она нужна, или будет нужна (конкретная группа населения);
- доставлять ее до адресата (PR-деятельность, реклама, внешние площадки);
- работать сообща (партнерство);
- обеспечить возможность общения (обратная связь между организаторами и участниками).

После проведенной научно-экспериментальной работы акции были запущены в серию. Муниципальные библиотеки теперь сами должны проводить районные акции. Региональный Центр чтения объявляет областную акцию, разрабатывает тему, положение, обеспечивает методическое сопровождение. Издаются методические письма с приложениями (тексты, образцы рекламной продукции, материалы для составления рекомендательных списков и путеводителей по интернет-ресурсам, методическая литература), проводится регулярное консультирование, изучение и распространение опыта.

Следует подробнее остановиться на организационных моментах. Областные книжно-читательские акции проводятся в течение года в два этапа. Первый этап — районный — длится около двух-трех месяцев. В его рамках осуществляется основная работа с населением по программе акции, разработанной Центром чтения. Организаторы акции на местах — ЦБС, ими разрабатывается районное положение на основе областного, осуществляется поиск партнеров в соответствии с задачами акции, проводятся мероприятия, подводятся итоги, награждаются активные участники.

Как правило, к участию в районных мероприятиях в рамках акций привлекаются администрация, учебные заведения, СМИ, однако консолидация со СМИ по вопросу чтения остается проблемой на сегодняшний день.

По завершении районной акции ее материалы (аналитическая справка, приложения, лучшие творческие работы участников акции) предоставляются на второй — областной — этап. В течение одного месяца Центр Чтения анализирует работу, готовит итоговую статью в профессиональную прессу, методические рекомендации, публикации в СМИ.

Иллюстративный материал размещается на веб-странице Центра чтения в рубрике «Каталог передовых разработок. Пользуйтесь!» На ежегодном итоговом областном совещании директоров ЦБС Центр чтения проводит церемонию награждения.

Лучшие работы участников районных акций демонстрируются в блогах НГОУНБ «Самиздат» (http://zhurnal.lib.ru/z/znaete_1_w/), Diary.ru (<http://www.diary.ru/~leninka/>), на молодежных интернет-сайтах, например, портале «Студенческий городок».

Областные акции, объединенные общим смыслом, проводятся по разным темам, каждая имеет свое содержание: «Чтение как фактор социального успеха» (2007 г.), «Мир чтения» (2008 г.), «Мир чтения молодым» (2009 г.) и др.

Одной из самых продуктивных идей в продвижении чтения, на наш взгляд, является идея о роли чтения в достижении жизненного успеха: чтение — элемент достойного образа жизни, непереносимое условие жизненного успеха.

С этой целью была инициирована акция «Чтение как фактор социального успеха», в задачи которой входило пропагандировать и тиражировать читательский опыт людей, добившихся успеха. Также большое внимание уделялось отработке механизмов навигации чтения, продвижению качественной литературы.

Для сбора информации был проведен опрос «Книжные пристрастия успешных людей». В рамках акции состоялись голосование в социальных сетях, проекты «Книжная полка мэра», информ-десант на дискотеку «Через чтение к успеху», фотоконкурсы «Книга в руках успеха», дискуссия «Что читает мой кумир» и др.

На материалах опроса о книжных пристрастиях влиятельных людей местного сообщества были подготовлены районные рекомендательные справочники, областной итоговый сборник «Заветный список для чтения», который послужит для молодых читателей своеобразным ориентиром в выборе книг. Он состоит из 4 разделов: «...Значит, нужные книги ты в детстве читал», «На повороте судьбы случайных книг не бывает» (книги, повлиявшие на выбор жизненного пути), «Читайте много, но немного» (авторы, книги, которые регулярно перечитываются), «Стоит прочитать каждому».

Опрос «Книжные пристрастия успешных людей» стал регулярным, прочно вошел в практику работы библиотек области.

Информация по итогам акции размещалась на веб-странице «Центр чтения», на популярном нижегородском молодежном портале «Студенческий городок» (<http://www.stinfa.ru>), опубликована в «Российской газете» (Макарова А. Золотой каталог // Российская газета. – 2007. – 13 декабря. – С. 8.), в профессиональной прессе (Буничева Л. Как стать успешным человеком? // Библ. газета. – 2008. – № 8. – С.3; Буничева Л. Как стать лидером. «Чтение как фактор социального успеха // Библ. дело. – 2008. – № 15. – С. 14-17.).

Акция «Мир чтения». Главные усилия направлены на расширение круга чтения, вовлечение в рекомендательную деятельность читателей. Результативность акции была рассчитана на эффект читательских коммуникаций, желание человека реализовать впечатление, поделиться мнением о прочитанном. В рамках акции состоялся читательский конкурс рассказчиков на лучшую литературную интригу «Угостите историей». С целью развития культурной и читательской компетенции библиотекарей организован профессиональный конкурс на лучшую рекомендательную беседу «Турнир сказительниц» «Любимая книга библиотекаря», Презентация любимых книг «Вольное книжное пиршество».

Рассматривая сегодня читательскую деятельность в формате полезных практик, библиотекарям совершенно необходимо осваивать науку о человеке, общественные дисциплины (философию, психологию, социологию, маркетинг). Следует восстановить систему рекомендательной библиографии, которая замечательно помогала библиотекарям-практикам в советское время в продвижении лучшей литературы. Сегодня

крайне необходима помощь центра, ученых, специалистов, в том числе психотерапевтов, в формировании «ядра» проблемно ориентированной литературы, например, создание серии «Списки книг на все случаи жизни», «Цитатники». Их желательно публиковать не только в узкоотраслевой библиотечной, но и популярной, рейтинговой прессе. Есть же хороший опыт журнала «Психологии: Psychologies», где постоянно размещаются материалы о роли чтения, мнения людей о книгах, изменивших жизнь. Тема чтения органично встроена в рубрики журнала.

Надо признать, идеи Центра чтения не сразу находят понимание, как в профессиональной, так и в общественной среде. Не все акции становятся массовыми. Библиотекари пока остаются заложниками собственной закрытости. Как выбрать наиболее привлекательные темы и направления? Сделать нашу работу социально эффективной? Наблюдения подсказывают: нам помогут наши пользователи. Нужно впустить в свою благородную деятельность «посторонних», стимулировать желание настоящих и будущих читателей защищать и поддерживать чтение, создавать группы добровольцев, «агентов влияния». Нельзя сказать, что эта практика не знакома библиотекарям. Читатели время от времени пишут сочинения, эссе о пользе чтения, книги, библиотеки, однако эта работа не рассматривалась как элемент социальной проектной деятельности в поддержку чтения. А ведь государство скорее раскошелится на библиотеки, если за них попросим не мы, а граждане, т.е. поддержка чтения станет общественной задачей, и человек читающий получит долгожданное признание.

В последних проектах Центра чтения — конкурс социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!» (2011 г.), акция «Книга помогает побеждать» (2012 г.) — главные усилия сосредоточены именно на этом направлении.

Участники конкурса социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!», самодеятельные дизайнеры от 15 до 35 лет, не только создали замечательные рекламные продукты в поддержку чтения, но и попытались найти им достойное применение, а это уже проектная деятельность. Победители получили призы — ноутбуки и букридеры от одного из партнеров конкурса, «Роскомпьютера». По итогам конкурса издан сборник с DVD-приложением. Теперь рекламные ролики, плакаты активно используют в работе библиотек области. Особенно ценно их применение в качестве оформления общественных мероприятий за пределами библиотеки, например, во время акций против наркотиков.

Обеспечена демонстрация конкурсных работ на DVD, в Интернете: работы размещены на сайте НГОУНБ, страница «Центр чтения» (<http://www.nounb.scin-nov.ru/library/rus/centre/konkurs.html>), в блогах НГОУНБ «Самиздат» (http://zhurnal.lib.ru/z/znate_1_w/), Diary.ru (<http://www.diary.ru/~leninka/>).

Опыт опубликован: «Реклама счастливой жизни»: об итогах областного конкурса социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!» // Библиополе. — 2011. — № 12. — С. 7-12; Буничева Л. Областной конкурс социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!» // Современная библиотека. — 2011. — №12. — С. 32-36; Буничева Л. Об итогах областного конкурса социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!» // Панорама библиотечной жизни. — 2011. — №3. — С.48-53.

В сети Интернет: Подведены итоги областного конкурса социальной рекламы книги и чтения «Создай свое будущее — читай!»// НГОУНБ [сайт]. – RUL. <http://www.nounb.scin-nov.ru/library/rus/centre/konkurs.html>; Буничева Л. Энергия вдохновения // Чтение-21 [портал]. – RUL <http://www.chtenie-21.ru/conf>

В этом году инициирована акция «Книга помогает побеждать» под девизом «Мир — это самая увлекательная книга, прочти его!»

Желание выйти победителем из всех жизненных перипетий заложено в каждом человеке, при этом почти все рассчитывают на помощь и поддержку. Библиотека как модель мира обладает достаточным ресурсом для осмысления и поиска путей решения значимых человеческих проблем.

В рамках акции «Книга помогает побеждать» проводятся:

- конкурс общественных идей в поддержку чтения «Книга помогает побеждать».

Темы: «Библиотека будущего», «Что будет, если мы перестанем читать», «Читай, чтобы мир сделать лучше»;

- «БИБЛИОНОЧЬ» — кульминационное событие акции. В ее программе заявлена новая форма общения Печа-куча под девизом акции. Единственное условие для выступающих в этой неформальной конференции, чтобы были упомянуты книги, которые помогли им в формировании жизненных предпочтений, любимых занятий, приобретении нужных знаний о предмете разговора, в подготовке выступления и т.д.

- Выставки нон-фикшен и презентации «Ты можешь прожить любую жизнь», «Главные вопросы себе... Ответы есть!».

По материалам, собранным в ходе акции, создается Общественный банк данных «Как книга помогает побеждать». На закрытии планируется обсудить идеи в поддержку чтения и ценный читательский опыт.

Совершенно очевидно, что результаты деятельности Центра чтения напрямую зависят от тех, кто воплощает его идеи и проекты, кто работает с читателем. Поэтому серьезное внимание уделяется обучению персонала библиотек, созданию инновационного климата, формированию лидерских групп, способных генерировать и транслировать новшества.

В работе с кадрами усилия направлены на развитие профессионального сознания (научиться на стадии планирования проекта задавать вопрос «Зачем?»), и повышение культурной и читательской компетенции библиотекарей (библиотекарь читающий). В процессе приобретения и обновления знаний специалистов большое значение придается развитию критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП). С этой целью проводятся деловые игры «Интеллектуальная кухня», интеллектуальная зарядка «Вспоминая профессию». Центр проводит, в т.ч. с выездом в районы, учебные занятия: семинары-тренинги «Библиотека — центр местного сообщества», профессиональные диалоги «Литературная дегустация», «Библиотекарь тоже читатель», мастер-классы «Поговорим о прочитанном: как проводить обсуждение» (например, роман Захара Прилепина «Грех») и др.

Хорошим подспорьем в работе методистов ЦБС является серийное пособие НГОУНБ «В помощь повышению квалификации» (разработки примерных занятий в рамках внутрифирменного обучения).

Создают инновационный климат в библиотечном сообществе областные профессиональные конкурсы: конкурс на соискание премии Министерства культуры в области библиотечного дела, конкурс на лучшую информацию в СМИ о библиотеке, конкурс сельских библиотек.

Однако надо признать, что в сфере подготовки кадров скорее больше проблем, чем успехов, в силу, во-первых, специфики профессии (библиотекарям нужно время для освоения новых идей), во-вторых, недостатка ресурсов и учебных баз. Эти факторы тормозят формирование библиотечных услуг высокого качества.

Несмотря на ряд трудностей и проблем, усилия Центра чтения как проектной лаборатории дали определенные результаты. Можно говорить о формировании у наших передовых библиотекарей привычки продвигать чтение, разрабатываются собственные проекты в соответствии с основополагающими идеями Регионального Центра чтения.

Есть примеры муниципальных библиотек, где получается прицельная работа с социальными группами на основе изучения местного сообщества.

Проект «Мы так давно вас ждем!»: работа с приемными семьями (Покровская сельская библиотека Княгининского района).

Факторы успеха проекта:

- многолетний опыт общения библиотекаря и жителей села с «непростыми» детьми из реабилитационного центра «Пеликан» (учтена энергетика места);

- хорошие, давно сложившиеся отношения с родителями, которые решили взять детей на воспитание;

- наличие в библиотеке литературы по педагогике, психологии, проблемам воспитания детей, в т.ч. оставшихся без попечения родителей;

- опыт библиотекаря как специалиста по развитию читательской деятельности.

Содержание: изучение социальной группы (приемные семьи), информационная поддержка по востребованным проблемам, в т.ч. предоставление рекомендательных списков художественной литературы, создание читательских групп при библиотеке, просветительская, досуговая деятельность.

Проект «Новогодний утренник»: работа с сезонными социальными группами (Вадский район). С помощью библиотеки решаются жизненные затруднения мам детей детсадовского возраста: «Мой ребенок будет на утреннике самый лучший».

Проект «Читателей мужское братство»: читательское общение трех поколений (деды, отцы, сыновья) в сельской библиотеке (Сокольский район).

Какие нерешенные проблемы, а значит, перспективы определяются в работе Регионального Центра чтения?

- Консолидация усилий и расширение партнерских связей, привлечение бизнес-структур. В создании системы партнерства Нижегородским Центром чтения сделаны определенные достижения. Постоянным его партнером стала книготорговая организация «Союз К-НН» (оценка и награждение участников акций, организация навигационных проектов, например, веб-проект «Книги, меняющие жизнь»). Способствует конструктивному диалогу библиотеки и средств массовой информации по вопросам чтения ежегодный (с 2001 г.) областной конкурс на лучшую информацию в СМИ о библиотеке. В дальнейшем качественное развитие партнерских связей и объединение усилий по продвижению чтения с широким кругом заинтересованных организаций и учреждений нам видится на основе смыслов библиотечной адвокации, принимая ее как стиль современной работы библиотекарей.

- Способствовать оперативному комплектованию и расширению круга чтения (показатель социальной эффективности работы по поддержке и продвижению чтения). Эти приоритеты находят отражение в «Стратегии модернизации библиотечного дела России» «...систематическое обновление фондов библиотек, уделение особого внимания качеству комплектования, в том числе путём введения системы рекомендательной библиографии (федерация — регион — муниципальная библиотека)».

- Развивать блогосферу, рассматривая технологии Веб-2.0 как новое мировоззрение в профессии, принимая идею библиотечного блога не как самоцель, а как средство для привлечения «живых» читателей в библиотеки. Примечательно, что блоги способствуют социальной активизации на благо чтения, это поле для реализации волонтерских проектов.

В этом направлении развиваются блоги НГОУНБ им. В.И. Ленина на интернет-портале «Самиздат» (его посетителями стали более 3,5 тысяч пользователей из 26 стран мира), и на интернет-портале Dairy.ru. (более 3 тыс. посетителей из 30 стран мира). Созданные для продвижения ресурсов и услуг библиотеки, эти блоги способствуют росту престижа библиотеки и притоку новых пользователей.

Стратегическая задача в работе по поддержке и продвижению чтения сформулирована нынешним Президентом РФ В. Путиным на съезде Российского книжного союза, 28 сент. 2011 г. «...Интеллектуальный потенциал и культура нации зависят не только от того, сколько мы читаем, сколько издаём, но и какие нравственные, духовные ценности, морально-этические ориентиры формирует та или иная книга, заставляют ли эти книги думать, размышлять, анализировать».