

*Г.А. Багдиян («Бибком»)*

**Каталог мультимедийных изданий  
Центрального коллектива библиотек «Бибком»**

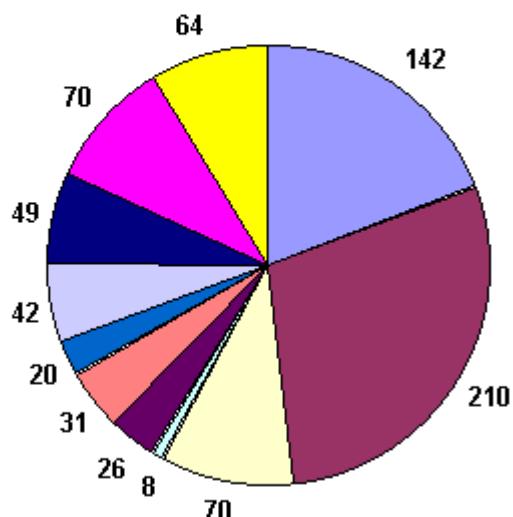
В последние десятилетия наряду с книжными изданиями появился новый информационный поток – электронные публикации. Количество выпускаемых в год наименований этого вида продукции, особенно в России, пока невелико. Однако важна тенденция, а она по прогнозам отечественных и зарубежных специалистов позволяет полагать, что рост количества электронных публикаций в обозримом будущем сравняется с объемом печатных изданий, а возможно и превысит его. Таким образом, бесспорно, что формирование библиотечного фонда электронных публикаций — одна из актуальных и приоритетных задач современной библиотеки.

В начале статьи хочу отметить, что она будет касаться вопросов не всех “электронных изданий” вообще, а только вопросов “электронных мультимедиа изданий на CD-ROM” (или других оптических дисках). Под термином “мультимедиа издание” подразумевается издание, соответствующее определению, данному Европейской комиссией: “Мультимедиа - это коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающиеся звуком, видео, анимацией и другими аудиовизуальными эффектами, включающее интерактивный интерфейс и другие механизмы управления”.

Начиная с 1992 г., когда в России начал формироваться рынок электронных отечественных мультимедиа изданий, и были выпущены первые программные продукты на CD-ROM, произошло довольно много изменений. Первоначально издатели ориентировались преимущественно на тематику, связанную исключительно с российским культурным наследием, а именно - памятниками архитектуры, произведениями декоративно-прикладного искусства, живописью, скульптурой, иконописью. Затем тематика CD-ROM существенно расширилась и распространенными темами электронных изданий последующих лет, с 1994 г по настоящее время, стали различные области знания - точные науки, история, география, биология, медицина, иностранные языки, искусство, учебные издания и пр. В настоящий момент активно развиваются направления по выпуску на электронных носителях учебников и учебных пособий, в первую очередь, для высшей школы, правовых баз и сборников нормативных и регламентирующих документов по всем направлениям общественной деятельности. Изменение тематики электронных изданий связано прежде всего с конъюнктурой рынка - формированием структуры покупательского спроса, определением ценовых ниш различных категорий электронных изданий, появлением у большого числа домашних пользователей достаточно мощных персональных компьютеров, оснащенных оборудованием и системным программным обеспечением мультимедиа.

Количество производителей электронных мультимедиа изданий на CD-ROM за время существования российского рынка колебалось вокруг цифры 100. К сожалению, пока Россия находится чрезвычайно далеко от развитых стран, где число издателей электронных изданий исчисляется сотнями и тысячами. Общее количество произведенных в России электронных изданий, включая локализованные, также на 2-3 порядка меньше, чем, например, в США. Типичный первый тираж электронного издания на сегодняшний день не увеличивается и составляет, как правило, 3-5 тысяч экземпляров, что на порядок меньше тиражей зарубежных аналогов.

## Тематика изданий



- Справочники
- Обучение и образование
- Изобразительное искусство
- Театр и кино
- Музеи
- История и краеведение
- Недвижимые памятники
- Писатели и литература
- Иностранные языки и словари
- Музикальные
- Персоналии

Общий процент изданий, посвященных культуре (10%), и искусству (17%), относительно велик за счет изданий, выпущенных в период с 1992 по 1998 гг., когда компьютерный бум в России создавал многим издателям относительно благоприятные финансовые условия. К сожалению, за последние годы число изданий по культуре и искусству не очень велико, и число их продолжает падать. Многие издатели практически закрыли эту тематику. На смену высококачественным, с большой глубиной проработки и большими объемами разнообразной информации дискам по отечественной культуре и искусству, зачастую приходят либо локализации западных дисков, либо диски-игрушки.

Развитие рынка мультимедиа в России напрямую связано с активным включением этого вида продукции в библиотечное комплектование. По оценкам экспертов практически все региональные библиотеки, а также большинство городских библиотек России имеют электронные читальные залы. В центральных библиотеках страны, в том числе в Российской государственной библиотеке, Российской Национальной Библиотеке, ГПНТБ, Библиотеке иностранной литературы и некоторых других библиотеках крупных городов, имеются значительные собрания изданий на CD-ROM, однако, в большинстве случаев, это различные базы данных, библиографии, научные и информационные диски. Мультимедийных дисков по культуре, искусству и образованию очень мало даже в крупных библиотеках. При этом, приведенный выше анализ показывает, что за последнее время выпущено достаточно большое количество интересных и высококачественных электронных мультимедиа изданий на CD-ROM. Поэтому, на наш взгляд, просто необходимо включать такие диски в собрания библиотек и предоставлять их читателям в электронных читальных залах. Одной из причин недостаточного использования электронных мультимедиа изданий на CD-ROM в школах, библиотеках и медиатеках является недостаток исчерпывающей информации об издаваемых дисках, об их содержании и качестве. Этот пробел мы пытаемся восполнить, организовав выпуск информационного продукта «Каталог мультимедийных изданий для библиотек».

Проект «Каталог мультимедийных изданий для библиотек» стартовал в ОАО ЦКБ «БИБКОМ» в сентябре 2003 г. Сейчас вышел в свет пятый выпуск каталога, и по нему принимаются заказы от библиотечных учреждений.

Печатная версия каталога выходит два раза в год – в марте и сентябре. Она рассыпается бесплатно по адресной базе коллектора или по отдельным запросам библиотек различных ведомств. Кроме того, два раза в месяц выходят в электронном виде обновления к действующей на данный момент времени печатной версии каталога. Эти обновления рассыпаются по базе электронных адресов библиотек. Полная версия действующего каталога находится на сайте ЦКБ «БИБКОМ», она включает в себя не только печатную версию, но и все вышедшие на данный момент обновления к ней. Правила оформления заказа и работы по каталогу также можно найти на нашем сайте [WWW.CKBIB.RU](http://WWW.CKBIB.RU).

В пятой версии каталога мультимедийных изданий отражена информация о более чем 600 наименованиях мультимедийной продукции, выпущенной ведущими российскими производителями данного вида изданий. Каталог состоит из 12 тематических разделов, в которые группируются представляемые диски. Практически все издания имеют обширную аннотацию, позволяющую определить содержание данного диска, его возрастную ориентацию, формат представления информации и многие другие данные, дающие возможность комплектатору сделать вывод о целесообразности приобретения того или иного издания для фондов библиотеки.

В каталоге представлена информация прежде всего о дисках, носящих энциклопедический или обучающий характер. Стабильным спросом у наших клиентов пользуется продукция издательств «Новый Диск», ИД «Равновесие», ИДДК ГРУПП, «СиДиКом», «Ардис-Консалт», АСС-Бюро, Мультимедиа технологии. К сожалению, работа с мультимедийной продукцией различных научных, производственных и образовательных учреждений часто бывает невозможна в силу некорректного оформления данной категорией производителей своей продукции (полное отсутствие графического оформления диска и его упаковки описательной информацией, не говоря уже об отсутствии всякого признака лицензионности и авторства). Мы приглашаем к сотрудничеству по распространению электронных изданий библиотеки, являющиеся производителями данного вида продукции. Будем рады представить на страницах нашего каталога информацию о ваших изданиях.

Среди наших библиотек-клиентов мультимедийного каталога 39% составляют библиотеки ВУЗов, 12% библиотеки средних специальных учебные учреждений, 20% национальные, республиканские, краевые и областные библиотеки, 25% городские библиотеки и ЦБС, 4% библиотеки для людей с ограниченными физическими возможностями. Последней категории библиотек уделяется нами особое внимание, так как для потребителей данных библиотек эта продукция особенно необходима. Отрадно отметить, что у нашего каталога сформировалась постоянная клиентура, и целый ряд библиотек всех уровней не только делает заказы по каждому из выходящих каталогов и обновлений, но даже по несколько раз по одному и тому же каталогу. По запросу наших клиентов дирекция по распространению мультимедиа ОАО ЦКБ «БИБКОМ» проводит индивидуальный расширенный подбор интересующих библиотеки дисков по тематическим направлениям или розыск конкретных электронных изданий, необходимых для фондов той или иной библиотеки. Также дополнительно мы проводим поиск необходимой нашим библиотекам продукции на определенном виде носителя информации (например, на аудиокассетах или кассетах VHS).