

## Технология комплектования библиотек на примере Библиотечного Агентства «Инфра-М»

На базе «Издательского Дома Инфра-М» и книготоргового предприятия «Мастер-книга» создано и успешно развивается Библиотечное агентство (БА), главной задачей которого является комплектование библиотек высококачественной и актуальной литературой по всем отраслям знаний.

Библиотечное агентство «Инфра-М» сегодня – это центр комплектования вузовских, ссузовских и публичных библиотек.

БА входит в группу компаний «Инфра-М» и является серьезным поставщиком книжной продукции, способным полностью удовлетворить потребность библиотек.

Что сегодня представляет группа компаний «Инфра-М»?

Это 10 издательств: («Инфра-М», «Весь мир», «Форум», «Энциклопедия», «Норма», «Альфа-М», «Вузовский учебник», «Контракт», «Риор», «Вадим-Синема» и 2 крупных книготорга («Инфра-М», «Мастер-книга») с текущим ассортиментом порядка 50 тыс. наименований.

Посещая Агентство, наши партнеры восхищаются размахом, высоким профессионализмом, масштабом «книжной империи» «Инфра-М».

Конечно, все это очень впечатляет и радует, но и мы не всегда можем полностью выполнить заказы библиотек. Анализируя запросы от библиотек, начинаешь понимать, что любая библиотека - это «отдельный проект» и каждая имеет свою особенность и специфику при отборе литературы.

Сотрудничая с библиотеками, мы строим свои отношения, в первую очередь, **на доверии**. Мы никогда не обещаем своим клиентам то, что не сможем выполнить. Располагая ассортиментом по всем отраслям знаний, мы всегда информируем своих клиентов, что у нас преобладает: деловая, художественная и детская литература.

Особенностью работы Библиотечного Агентства является внимательное отношение к нуждам заказчика: **быстрое и качественное выполнение заказов**. Принимая заказы от библиотек, мы оперативно их выполняем и осуществляем отгрузку, даже если отдельные позиции отсутствуют на данный момент.

Для нас также важна работа с отсутствующим ассортиментом, который мы называем **«неудовлетворенный спрос»**. Это большая проблема для всех библиотечных коллекторов и книготорговых фирм, но и она решаема. «Неудовлетворенный спрос» по каждой библиотеке мы выделяем отдельной накладной и заказываем его в издательствах.

Технология работы БА с клиентами предполагает несколько вариантов.

1. Заказ книг на сайте («Мастер-книга», «Инфра-М») по текущему прайс-листу (Excel), который ежедневно обновляется. Выполнение заказа 100%, так как это реальное наличие товара на складе.
2. Заказ книг с помощью полного прайс-листа, отправленного в адрес заказчика.
3. Формирование заказа с помощью электронного каталога (МК-каталог), установленного в библиотеке.

Сегодня мы представляем электронный каталог, с помощью которого сотрудник отдела комплектования получает регулярные обновления, производит поиск нужных книг, формирует и отправляет заказы.

Главным отличием нашего электронного каталога от подобных программ других поставщиков является намного более полное библиографическое описание книг, наличие классификаторов по тематике, типам, видам изданий, по материальной конструкции, целевой аудитории, периодичности.

Заказчик, работая с нашим электронным каталогом, сможет задавать сложные условия для поиска и отбора книг с целью их включения в заказ.

Содержание каталога:

- библиографическое описание;
- аннотация;
- изображение обложки;
- коды классификаторов;
- базовая цена;
- статус наличия на складе.

Поиск осуществляется по всем видам классификаторов: основным и дополнительным.

Основные - ТБК, ББК, УДК.

Дополнительные:

- типы изданий (учебная литература);
- виды изданий по аудитории;
- виды изданий по периодичности;
- виды изданий по материальной конструкции;
- особые виды изданий;
- виды изданий по дополнительным деталям материальной конструкции.

В каталоге реализованы два вида поиска: простой-стандартный и расширенный.

В стандартном режиме поиск книги производится по строке символов в библиографической карточке. В расширенном режиме поиск возможен по следующим атрибутам:

- ISBN/EAN и артикулу М-К;
- автор (возможен выбор из справочника);
- основное заглавие;
- издательство (возможен выбор из справочника);
- год издания;
- раздел ТБК;
- признак «новинка»;
- признак наличия на складе;
- ключевое слово в аннотации.

Пользовательский интерфейс формирования заказа реализован с использованием «корзины заказа» и типовых операций с ней.

Для пользователя предлагается механизм управления его заказами, которые импортируются в файл машиночитаемого формата XML.

Для поддержания каталога в актуальном состоянии предусмотрен режим обновлений, включающий все дополнения к предшествующему изданию.

Всем библиотекам, сотрудничающим с Агентством, бесплатно поставляется электронный каталог-программа для работы с книжными базами данных и составления заказов на книги.

При выполнении заказов на книги по нашему каталогу мы также планируем бесплатно предоставлять библиотекам прототипы электронных записей в RUSMARC-формате для автоматической загрузки в базы автоматизированных библиотечных систем. Это позволит сократить трудозатраты на создание записей вручную.

В заключение можно отметить, что идея создания специализированных книготорговых структур, занимающихся комплектованием фондов библиотек, возрождается.

Библиотеки – крупные покупатели книжной продукции; работа с ними – выгодный бизнес для оптового звена книжной торговли. В свою очередь библиотеки, работая с крупными поставщиками книжной продукции многих издательств, минимизируют свои затраты на поиск и приобретение необходимых изданий. Сотрудничество библиотек и новых библиотечных коллекторов является взаимовыгодным для обеих сторон и имеет хорошие перспективы.