

**XII Ежегодная сессия Конференции РБА
Брянск, 14-19 мая 2007 г.**

**Заседание Секции библиотек,
обслуживающих инвалидов, 17 мая 2007 г.**

«Библиокараан» как одна из форм продвижения книги и чтения
С.И. Пермякова, директор Красноярской краевой специальной библиотеки-центра социокультурной реабилитации инвалидов по зрению, заслуженный работник культуры РФ

Bibliocaravan as one of the forms of books and reading advancement.

S.I. Permyakova, Director, Krasnoyarsk Library – Center of Socio-cultural Rehabilitation of the Blind

«...Привейте человеку вкус к чтению и предоставьте ему возможность читать, и Вы неизбежно сделаете его счастливым...»
Джон Хершел

В методических рекомендациях Российской государственной библиотеки для слепых (РГБС) (М., 1980г.) сказано: «Одной из основных задач, стоящих перед специальными библиотеками для слепых Российской Федерации, является доведение книги до всех незрячих, проживающих на территории региона, выявление и приобщение к чтению всех слепых независимо от принадлежности к ВОС и без ограничения возраста».

На наш взгляд эта задача является актуальной и сегодня, т.к., к великому сожалению, число людей с патологией зрения из года в год увеличивается. При решении этой задачи в Красноярских условиях сегодняшнего дня выявилась следующая проблема: по данным офтальмологов на 01.01.2006 в крае проживает 18 тыс. людей, имеющих патологию зрения. На учете в Краевой организации ВОС состоит только 4300 человек. Анализируя данный количественный разрыв, работники библиотеки выявили следующие факторы:

1. Значительная часть инвалидов по зрению не вступает в общество слепых, так как в настоящее время оно не дает ожидаемых ими льгот и преимуществ.

2. Некоторые инвалиды по зрению, особенно из числа слабовидящих, не желают признаваться в физическом ограничении, т.к. психологически не готовы к принятию данного «статуса».

В связи с вышеуказанными факторами перед спецбиблиотекой стоит следующая задача: выявить тех незрячих и слабовидящих, которые не стали на учет в Краевую организацию ВОС, но испытывают потребность в чтении литературы альтернативных форматов. Попытки собрать информацию об этой части населения (место проживания, группу инвалидности и т.п.) официально через краевое агентство социальной защиты населения не принесли успеха, так как Федеральный закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ (ред. 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации» не позволяет выдавать подобную информацию. Поэтому для выявления таких людей, используя официальные и неофициальные каналы, приходится в буквальном смысле по крупицам «добывать» нужные сведения.

Общение с коллегами из спецбиблиотек других территорий РФ подтвердило, что подобная ситуация характерна и для них. Поэтому, на наш взгляд, своевременное ежегодное получение спецбиблиотеками информации о количестве и месте проживания людей, получивших инвалидность по зрению, — это один из тех про-

блемных вопросов, в решении которого могло бы оказать существенную помощь Центральное правление Всероссийского общества слепых (ЦП ВОС), направив в краевые (областные) органы социальной защиты населения письма об оказании спецбиблиотекам содействия в получении данной информации.

В настоящее время приоритетным направлением деятельности большинства библиотек РФ, в том числе и спецбиблиотек, является продвижение книги и чтения. Привлечение человека с ограниченными физическими возможностями к книге и чтению может значительно улучшить его положение в социуме.

Творческий подход позволяет сделать эту работу особенно интересной. Для этого необходимо искать новое, использовать старое, уметь видеть необычное и неожиданное даже в будничном и примелькавшемся. В последние годы заслуженное признание библиотечной общественности получила такая форма профессиональных встреч специалистов публичных библиотек как «Библиокараван». Впервые форум под таким названием был проведен по инициативе Российской библиотечной ассоциации в 2002 г. в Свердловской области. Затем он прошел в Омске (2003 г.), Новокузнецке (2004 г.) Ханты-Мансийске (2005 г.), в Карелии (2006 г.). В 2007 г. форум пройдет в Екатеринбурге.

Цель этих мероприятий — профессиональное общение, обмен идеями и опытом работы, поиск новых путей и методов эффективной и качественной организации библиотечного обслуживания населения, продвижения книги и чтения.

В программе форумов проводились научно-практические конференции, презентации библиотек и книжных выставок, тематические семинары и мастер-классы, встречи с деятелями культуры, доклады, тренинги, деловое общение. Один из дней «Библиокаравана-2004» был посвящен работе с инвалидами.

Несколько иную организационную и содержательную форму приобрел «Библиокараван», стартовавший в 2006 г. в Красноярском крае. Он был инициирован краевой специальной библиотекой-центром социокультурной реабилитации инвалидов по зрению и получил финансовую поддержку агентства культуры администрации края.

Этот вид «Библиокаравана» носит ярко выраженный социальный характер. Его принципиальное отличие состоит в том, что по замыслу организаторов и исполнителей проекта, «Библиокараван» ориентирован не только на библиотечных специалистов, но в большей степени на нечитающую часть населения особенно в малых городах и населенных пунктах края в основном из числа инвалидов по зрению разного возраста: дети, молодежь, люди зрелого и преклонного возраста. Поэтому он проходит под названием «*Особому читателю — особую книгу!*».

Цель данного проекта — развитие новых стратегий и технологий продвижения книги и чтения, выход за пределы уже сложившейся и стабильно функционирующей библиотечной аудитории пользователей библиотеки.

Задачи «Библиокаравана»:

- Преодоление культурной изоляции людей с ограниченными физическими возможностями;
- Привлечение новых читателей в библиотеку;
- Стимулирование интереса к книге и чтению;
- Повышение уровня читательской культуры подрастающего поколения.

Подготовка «Библиокаравана» — творческая работа, требующая использования различных приемов достижения главной цели.

В нашем случае «Библиокараван» представляет собой выездное комплексное мероприятие, рассчитанное на 2006-2008 гг. и использующее различные формы и методы продвижения книги.

В ходе подготовки мероприятия в первую очередь были определены следующие этапы реализации проекта:

- определение цели акции;
- определение маршрутов следования «каравана» (южная, западная, восточная зона края);
- определение читательской аудитории по возрастному составу;
- разработка символики и атрибутики акции;
- оформление транспортного средства (а/м «Соболь»);
- подготовка сценария;
- реклама в средствах массовой информации;
- отбор книг для презентаций;
- установление контактов с работниками библиотек в пунктах следования «каравана»;
- определение состава участников выезда и их функций;
- формирование пакета раздаточного материала и мини-библиотечек из аудиозаписей для безвозмездной передачи в библиотеки территорий.

«Библиокараван» путешествовал по территории края на а/м «Соболь», оборудованном современными аудиотехническими средствами. В оформлении автомобиля были использованы:

- растяжка с названием «Библиокараван» «Особому читателю – особую книгу!»;
- растяжка с символическим изображением: сова на стопке книг.

Данное мероприятие было максимально приближено к населению посещаемых территорий. В большинстве своем оно проводилось в летний период времени, иногда не только в помещениях, но и на открытых уличных площадках, что способствовало популяризации книги, позволяло «заразить» чтением жителей окружающей территории. В работе использовались современные технологии представления-презентации книг: видеосъемка, фотосъемка, демонстрация и проигрывание CD-дисков и др. Каждый присутствующий мог не только подержать в руках заинтересовавшие его издание, но и сделать заявку на получение этого произведения через отдел вневостионарного обслуживания библиотеки.

Помимо рекламно-информационной направленности, «Библиокараван» носил ярко выраженный образовательно-развивающий характер. Сотрудники библиотеки знакомили жителей территорий края с репродуцированными изданиями (тактильные, рельефно-точечные, «говорящие» книги), проводили различные литературно-музыкальные конкурсы, викторины, мини-спектакли, в которых активное участие принимали не только настоящие, но и потенциальные пользователи библиотечных услуг.

Для детской аудитории были подготовлены театрализованные тематические программы «Книга в гости к нам идет», «Нас приглашает в гости книга» и др.

В 2006 г. «Библиокараван» прошел через малые города и населенные пункты западной зоны края. Это был первый опыт реализации проекта, который оказался эффективным и результативным. Как форма продвижения книги и чтения «караван» позволил приблизить книгу к читателю. В результате в библиотеке появились новые читатели, некоторые из них только на данном мероприятии впервые увидели издания на специальных носителях информации. Теперь они будут обслу-

живаться библиотекой заочно. Именно в ориентации не только на конкретного, но и на будущего читателя и заключается принципиальное отличие данной акции от библиокараванов, прошедших в иных городах Российской Федерации. О востребованности и необходимости дальнейших выездов «Библиокараван» свидетельствуют положительные отзывы в СМИ и заявки на его проведение, поступающие из других территорий края.

Стратегия проведения «Библиокараван» в 2007-2008 гг. предусматривает участие в выездах красноярских поэтов и писателей, незрячих самодеятельных авторов, участников творческих объединений библиотеки.

На наш взгляд, такой вид «Библиокараван», как форма и метод пропаганды книги и чтения, может быть широко использован не только в территориях края, но и внутри города, т.к. выезды могут осуществляться на предприятия, в учреждения различной ведомственной принадлежности: специализированные детские сады и школы, общественные организации инвалидов и т.п. Такие мероприятия в полной мере будут соответствовать высказыванию Эдуарда Сукиасяна, главного редактора ББК Российской государственной библиотеки: «Сегодня мы переходим от обслуживания читателей к работе со всем населением».