



Российская библиотечная ассоциация

Russian Library Association

Штаб-квартира:
191069, Санкт-Петербург,
Садовая ул., д.18

RBA Headquarters:
18, Sadovaya st.,
St.-Petersburg, 191069, Russia

Tel. (812) 710 58 61 Fax..(812) 710 58 61 E-Mail: rba@nlr.ru www.rba.ru

Исх. № 51
От 02.07.2012

*Заместителю министра культуры РФ,
статс-секретарю
Г.П. Ивлиеву*

Уважаемый Григорий Петрович!

Высылаю замечания и предложения Российской библиотечной ассоциации на Законопроект №68702-6 «О федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг (в части регулирования государственных и муниципальных закупок)», уточненные и скорректированные с учетом результатов проведенного у Вас обсуждения 29 июня.

Приложение: 2стр.

Президент Российской Библиотечной ассоциации

В.Р. Фирсов

Приложение:

Поправки РБА в законопроект №68702-6 «О федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг (в части регулирования государственных и муниципальных закупок)»

1. Статью 85.Осуществление закупок из единственного источника.

Часть1, п.6) «осуществляются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд театров, учреждений, осуществляющих концертную деятельность, телерадиовещательных учреждений, цирков, музеев, домов культуры, клубов, библиотек, архивов на сумму, не превышающую четырехсот тысяч рублей. При этом совокупный объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не превышает пять процентов от объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком»;

предлагаем изложить в прежней редакции статьи 55, части 2, пункт 14¹ Федерального закона № 94-ФЗ:

«14¹) осуществляются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд театров, учреждений, осуществляющих концертную деятельность, государственных образовательных учреждений, телерадиовещательных учреждений, цирков, музеев, домов культуры, клубов, библиотек, архивов на сумму, не превышающую четырехсот тысяч рублей; при этом заказы на поставки одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг заказчик вправе размещать в течение квартала в соответствии с настоящим пунктом на сумму, не превышающую четырехсот тысяч рублей. По итогам размещения таких заказов могут быть заключены контракты, а также иные гражданско-правовые договоры в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации».

Комментарий РБА:

Предлагаемая редакция законопроекта существенно ограничивает возможности закупок библиотек до 400 тысяч рублей. В предлагаемой редакции: снято понятие одноименности, т.е. возможность использования закупки по разным кодам «Номенклатуры одноименных товаров, работ и услуг», снят срок – один раз в квартал и введено существенное ограничение «при этом совокупный объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании данного пункта не превышает 5 процентов от объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика». В результате, полученные библиотеками возможности сведены к минимуму. Для небольших библиотек (в России 45 тысяч муниципальных библиотек, в том числе 35,6 тысяч - сельских), с объемом финансирования до 2 млн. руб. на комплектование в год – данный вид закупок вообще

теряет смысл, так как 5% от общего объема средств у таких библиотек составит менее 100 тысяч рублей.

2. Статья 85, Ч.1, п. 15 После слов «исключительные права» добавить «или исключительные лицензии».

Комментарий РБА:

Текст проекта необходимо привести в соответствие с нормами Гражданского Кодекса, в соответствии с которым исключительными правами обладают авторы (ст. 1228). Издатели же (или книгопродавцы) приобретают не исключительные права, а «исключительную лицензию» (ст. 1236). На практике это приводит к следующей ситуации: библиотеки, запрашивая у издателей документы, подтверждающие их исключительные права на книги и видя в договорах или гарантийных письмах формулировку – “исключительная лицензия”, отказываются заключать договоры на прямые поставки от издателей. В итоге, необходимая книга закупается через конкурсные процедуры.

3. ст.87, часть1, п.2. в связи со спецификой и динамикой книжного рынка (тиражи необходимых изданий уходят с рынка в течение месяца), необходимо поднять процент возможных замен по названиям при выполнении контракта с 10% до 30%.