

# **СОСТОЯНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЕТЕЙ В БИБЛИОТЕКАХ РОССИИ (ПО ИТОГАМ АНКЕТИРОВАНИЯ)**

*M. V. Криворучко, заместитель директора Центральной публичной библиотеки Новоуральского городского округа, секретарь секции публичных библиотек РБА*

В опросе приняло участие 475 респондентов из библиотек 60 регионов Российской Федерации. Они представляли библиотеки, в которых ведется обслуживание детей. Для кого-то это единственное приоритетное направление (детские библиотеки регионов, муниципальные детские библиотеки), для других – это одна из групп читателей (детские филиалы и детские отделы ЦБС). Таким образом, в опросе приняли участие публичные библиотеки всех форм, обслуживающие детей.

- Специализированные детские библиотеки в объединенной ЦБС – 273
- Структурные подразделения в библиотеках, обслуживающих все возрастные категории – 126
- Центральные детские библиотеки регионов – 58
- Специализированные детские библиотеки – 18

В Руководстве для детских библиотек России, принятом Конференцией Российской библиотечной ассоциации в 2009 г. Миссия библиотек, обслуживающих детей определена следующим образом: «Миссия состоит в том, чтобы, используя все имеющиеся ресурсы, предоставить детям оптимальные условия для культурного развития, формирования и удовлетворения их образовательных, коммуникативных и иных потребностей, иными словами, создать среду развития ребенка через чтение, книгу и иные виды материалов, отвечающих его половозрастным, социокультурным и индивидуальным особенностям».

Не нужно было проводить специального исследования, чтобы сказать что эта миссия реально применима ко всем библиотекам. Но благодаря опросу было выявлено, каким образом библиотеки ее выполняют.

Какие направления являются сегодня приоритетными для библиотек, обслуживающих детей?

- Приобщение детей к чтению, воспитание культуры чтения – 325 (68,4 %)
- Воспитание патриотизма и гражданственности у детей – 324 (68,2 %)
- Краеведение – 277 (58,3 %)
- Экологическое просвещение – 249 (52,4 %)
- Развитие познавательных интересов детей, содействие учебному процессу – 233 (49 %)
- Работа по поддержке семьи и семейного чтения – 221 (46,5 %)
- Духовно-нравственное просвещение и воспитание детей – 213 (44,8 %)
- Пропаганда здорового образа жизни – 208 (43,8 %)
- Правовое просвещение и воспитание детей – 194 (40,8 %)
- Эстетическое воспитание – 189 (39,8 %)
- Формирование библиотечно-библиографических знаний и воспитание информационной культуры пользователей – 183 (38,5 %)
- Этическое воспитание – 177 (37,3 %)
- Раскрытие личности ребенка, его творческих способностей – 174 (36,6 %)
- Организация содержательного досуга читателей – 173 (36,4 %)
- Толерантность – 168 (35,4 %)
- Социокультурная реабилитация детей с особенностями развития, попавших в трудную жизненную ситуацию – 165 (34,7 %)
- Профилактика асоциальных явлений – 140 (29,5 %)
- Профориентация – 109 (22,9 %)
- Развитие православной культуры – 11 (2,3 %)

Это основные направления, которые указали респонденты.

Библиотеки развиваются, как центры социальной, культурной и образовательной поддержки детей и подростков, и их творческого развития.

Для того, чтобы реализовать все вышеперечисленное, библиотеки среди направлений своей работы указывают и те мероприятия и виды деятельности, которые позволяют создать необходимые ресурсы, подготовить благоприятную среду и обеспечить необходимые партнерские связи с социумом.

Среди задач, которые стоят перед библиотеками, обслуживающими детей, респонденты назвали:

- Совершенствование работы по организации понятной и комфортной библиотечной среды для пользователей
- Активизация социальной деятельности библиотеки, ориентированной на потребности общества
- Внедрение новых информационных технологий
- Интеллектуализация работы библиотекарей на основе дальнейшей компьютеризации и медиатизации библиотеки
- Формирование собственных электронных ресурсов
- Проектная деятельность. Участие в подготовке грантовых программ
- Активизация методической деятельности. Повышение квалификации библиотечных кадров
- Развитие маркетинговой службы, расширение дополнительных библиотечных услуг
- Привлечение внебюджетных средств
- Создание привлекательного имиджа библиотеки
- Активизация исследовательской деятельности в области детского чтения
- Издательская деятельность
- Международная деятельность
- Сохранность и безопасность книжных фондов
- Привлечение новых читателей в библиотеку

Респонденты указали, что они традиционно обслуживают дошкольников, учащихся школ, руководителей детским чтением.

Среди групп особого внимания были названы

- Дети с ограниченными возможностями здоровья
- Сироты и дети, находящиеся под опекой
- Дети, попавшие в сложную жизненную ситуацию
- Дети, состоящие на учете в ОВД
- Одаренные дети
- Дети из многодетных семей

В принципе, эти группы всегда выделялись в библиотеках. Однако все чаще библиотеки указывают работу с детьми-мигрантами.

Говоря о работе, которая ведется в библиотеках, коллеги отмечали факторы, которые либо тормозят развитие, либо, наоборот, помогают библиотекам идти вперед.

И каждый с этим согласится: если библиотека хорошо комплектуется – читатели идут в библиотеку. Если имеется возможность приобрести новую технику – можно будет предложить услуги, конкурентоспособные на современном рынке услуг.

Подробные данные исследования будут опубликованы на сайте секции публичных библиотек, в данном же материале лишь обозначено состояние библиотек по основным факторам:

### 1. Комплектование фонда

92 % респондентов отметили, что они не удовлетворены динамикой пополнения фонда.

Данные, приведенные респондентами показывают, что существенный спад в комплектовании наблюдался в 2009 году (это объясняется финансово экономическим кризисом). Сейчас нет библиотек, которые не комплектовались бы вообще (судя по ответам респондентов). Однако только около 13 % библиотек показали, что комплектование возросло.

Основными источниками средств на комплектование являются:

- Местный бюджет – 48 %
  - Федеральный бюджет – 39 %
  - Региональный бюджет – 30 %
- Кроме этого фонд детской литературы комплектуется за счет:
- Даров от жителей и организаций – 43 %
  - Средств, полученных от оказания платных услуг – 10 %
  - Полученных грантов – 5 %

Безусловно, в каждой библиотеке ситуация складывается по-разному, но 93 % респондентов указали, что они не удовлетворены динамикой пополнения и обновления фондов.

## 2. Информатизация.

Сегодня очень часто отмечается, что одной из причин снижения количества читателей в библиотеках (как детских, так и взрослых) является тот факт, что у жителей дома появляются компьютеры, выход в Интернет. Причем зачастую качество связи и ПК значительно превышают технические характеристики техники, установленной в библиотеках. Хотя, если посмотреть на опыт зарубежных стран, где компьютеры есть практически в каждом доме, библиотеки не закрываются.

Просто необходимо предлагать услуги и разговаривать с читателями на «их языке». И каждый согласится, что сегодняшние дети с самого раннего возраста – уверенные пользователи. Многие из них уже не представляют жизни, в которой нет места компьютеру.

Удовлетворяют ли библиотеки их запросам, требованиям, представлениям?

Видимо не всегда.

17 респондентов (3,6 %) указали, что в их библиотеке ПК нет вообще.

Интересен и такой показатель. Из имеющегося компьютерного парка только 55 % ПК предназначены для читателей. Респонденты указывали, что в некоторых библиотеках (особенно небольших) есть 2 – 4 компьютера, но все они предназначены для служебного пользования. Конечно, необходимо создавать электронные базы данных, вести учет кадров и т. п.; кроме того, библиотекам не всегда хватает финансов. Но, может быть, следует немного изменить и сознание библиотекаря, подумать, как современный ребенок воспринимает такую «несовременную» библиотеку.

Перспективы развития библиотек прежде всего связываются именно с информатизацией.

Говоря об информатизации библиотеки-лидеры ставят задачи не только компьютеризации и обеспечения доступа в Интернет, но и:

- Обучение по программам информационной культуры
- Применение пользовательских интерфейсов и лингвистического обеспечения, адаптированных для детей
- Использование существующих электронных навигаторов по детским книгам, периодике, электронным ресурсам и создание собственных
- Продвижение электронных ресурсов (собственные базы данных, корпоративные)
- Создание новых услуг для пользователей.

А какими же услугами, при работе на ПК, пользуются дети сегодня?

- Создание своих документов – 28,6 %
- Просмотр мультимедиа – 27,5 %
- Интернет – 26,7 %

- Работа с офисными программами – 21,9 %
- Чтение электронных книг – 20,5 %
- Компьютерные игры – 20,1 %
- Работа с базами данных библиотеки (ЭК, СПС) – 11,9 %

Еще одна большая работа, которая ведется сегодня в библиотеках, работающих с детьми – это создание Интернет-сайтов (собственных, если это самостоятельная детская библиотека, или страничек на корпоративных сайтах библиотечных систем), блогов, сообществ в социальных сетях. 23,2 % респондентов указали о наличии чего-либо из вышеперечисленного.

Несколько примеров:

Сайты:

Центральная городская детская библиотека им. Н.К. Крупской (г. Батайск):  
<http://www.cbs-bataysk.donpac.ru/!kind/>

Калужская областная детская библиотека <http://www.odb.kaluga.ru/>

Свердловская областная библиотека для детей и юношества <http://www.teenbook.ru/> – 1 место в одной из номинаций конкурса сайтов «Позитивный контент – 2011»

Кемеровская виртуальная детская библиотека <http://www.childlib.info/>

Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. Лиханова  
<http://www.lihanov-lib.ru/>

Блоги:

Центральная детская библиотека г. Алапаевска <http://alapdetbibl.blogspot.com/>

Живность цвета огня. Городская детская библиотека им. А.С.Пушкина г. Сарова <http://v-pereplete.livejournal.com/>

Фунт изюма. Центральная городская библиотека для детей и юношества г. Новоуральска  
<http://funt-izzyuma.livejournal.com/>

Группы:

Библиотека г. Горнозаводска <http://my.mail.ru/mail/biblika/>

Санкт-Петербург. Детская библиотека «Орбита» <http://vkontakte.ru/club7611798>

Библиотека г. Тольятти <http://vkontakte.ru/club19970046>

Детские библиотекари, объединяйтесь!

<http://www.odnoklassniki.ru/#/group/50507903598728>

Сайты, как правило, очень содержательные, с дружественным для детей интерфейсом.

Хочется обратить внимание только на один момент.

На вопрос: для кого предназначена информация, размещенная на Вашем сайте? – Были получены следующие ответы.

Информация сайта предназначена для:

- Родителей – 81 (73,6 %)
- Педагогов, воспитателей – 80 (72,7 %)
- Библиотекарей – 79 (71,8 %)
- Детей – 75 (68,2 %)

Эти примеры показывают, что не на всех сайтах для детей есть информация для них. Кроме того, следует отметить, анализируя размещенную на сайтах информацию, что библиотекари чаще всего предлагают библиографические рекомендательные списки, информацию о конкурсах, виртуальные выставки творческих работ. Но есть ли уверенность, что это именно то, что ищет в Интернете ребенок?

В свете 83-ФЗ с 1 января 2012 года меняется статус библиотек, меняется порядок финансирования их деятельности. Уже сегодня муниципалитеты перед библиотеками ставят задачу «зарабатывания» денег. При этом аргументы «мы всегда были бесплатными» или «разве можно брать деньги с детей» не срабатывают.

Библиотеки оказывают платные услуги, но полученная прибыль, как правило, не велика: библиотеки указали промежуток от менее 1 до 20 %.

Какие услуги оказывают детские библиотеки? В основном сервисные (копирование, распечатка, переплет и т.п.)

Кроме того были названы:

- Разработка электронной презентации
- Выполнение сложных библиографических справок
- Проведение мероприятий (развлекательные, экскурсии и т.п.)
- Организация кружков, курсов, клубов по интересам, литературных гостиных
- Компьютерные игры
- Игровые комнаты. Услуги «Библионяни»

Беспокоит указание среди платных услуг платный доступ в Интернет. Хочется верить, что библиотеки, отметившие это, имеют лицензию на данную услугу (хотя практика показывает, что это прямое нарушение закона «О связи»).

И если предыдущая услуга просто беспокоит, то следующие – шокируют:

- Платный абонемент («ночной абонемент») с 18.00 до 10.00 ч.
- Выдача книг повышенного спроса по абонементу «Коммерческая лавка» (детективы, фантастика, любовные романы), приобретенные за счет внебюджетных средств
- Долгосрочный абонемент учебной и нотной литературы для учащихся 1– 9 классов
- Плата – пеня за несвоевременный возврат документов, корреспонденции, книг
- Выдача CD

И это осенью 2011 г.? Гражданский кодекс распространяется и на библиотеки, работающие с детьми. И прокурорские проверки приходят независимо от специализации. Это требует контроля в библиотеках ваших регионов.

Еще один способ привлечения средств – фандрайзинг. Технологии фандрайзинга все более активно используют библиотеки.

Как правило, удается привлечь спонсоров к следующему:

- к организации мероприятий, поощрению победителей различных конкурсов
- к ремонтным работам
- к приобретению оборудования, мебели, техники и т. п.
- к приобретению литературы, периодических изданий
- к изданию информационных и библиографических материалов (особенно краеведческих).

Было рассказано и об интересных проектах, которые удалось реализовать благодаря привлеченным спонсорским средствам:

- создание комнаты лекотеки «Без друзей меня чуть-чуть...»
- создание Центра правовой информации «Дети просят защиты»
- создание познавательно-игрового центра для детей-инвалидов «До детства счастливый билет»

В настоящем материале представлены не все данные, полученные в ходе опроса: сюда не вошли сведения о кадрах и повышении квалификации, социальных партнерах и взаимодействии с библиотеками других ведомств. Со всеми данными можно будет познакомиться на сайте штаб-квартиры секции публичных библиотек.