

Буктрейлеры: книга в фокусе

Наталья Александровна Мингазова,
заведующий отделом Медиатеки,
Объединение библиотек города Чебоксары

За последние несколько лет буктрейлеры стремительно и прочно вошли в нашу жизнь. Их созданием сегодня занимаются все – сотрудники книжных магазинов и издательств, школьники и студенты, воспитатели и преподаватели. И библиотекари, конечно, не могли не воспользоваться таким эффективным способом продвижения книги.

Создавать буктрейлеры в библиотеках ЦБС имени В. Маяковского г. Чебоксары начали в 2012 г. Тогда в Чувашской республике еще никто этим не занимался. Сотрудники отдела «Медиатека» начали с проведения обучающих практических курсов для библиотекарей по работе с видеоредакторами и сделали отдельный семинар по созданию буктрейлеров. Обучить решили абсолютно всех библиотекарей ЦБС, а это более 100 человек на одного обучающего. В условиях отсутствия компьютерного класса было решено проводить почти индивидуальное обучение, сформировав небольшие группы по 3-4 человека.

В первый понедельник октября 2012 г. на сайте библиотечной системы появился первый буктрейлер «Музыкальные обучалочки». И с этого времени каждую неделю по понедельникам на сайте и на страничках системы в социальных сетях стал выставляться новый буктрейлер. Теперь ролики создаются во всех филиалах библиотечной системы и во всех отделах ЦГБ. Выбираемые книги очень разные, но объединяет их то, что все они интересны читателю. Рекламируются не только традиционные книги, но и аудиокниги, электронные учебники и самоучители, например, первый буктрейлер «Музыкальные обучалочки» создан по серии дисков для родителей малышей «Музыкальные обучалочки» Татьяны и Сергея Железновых. В Центральной библиотеке есть специализированные отделы, в которых нет книг на традиционных носителях, и они создают буктрейлеры на основе своих фондов. Центры семейного чтения чаще делают буктрейлеры на книги для детей. Библиотеки, в которых основную массу читателей составляют пенсионеры, создают буктрейлеры по книгам социально-правовой направленности, например, по книге Е. П. Данилова «Жилищные споры». Есть буктрейлеры и на книги наших национальных писателей, например, на книгу «Святые Чувашской земли» иеродиакона Иосифа Ключникова, на сборник чувашской поэтессы Светланы Азамат «В лабиринтах любви» и др.

Весной 2013 г. ЦБС стала лауреатом республиканского конкурса «Литературная Чувашия: самая читаемая книга 2011 года» в номинации «Виртуальный библиогид». На конкурс был представлен буктрейлер по книге чувашского писателя Сергея Павлова (Вэскера) «Роковая метка». При этом вообще в конкурсе участвовал только один буктрейлер, в других библиотеках тогда их еще не делали.

С этого времени литературные Чебоксары заболели буктрейлерами. Библиотекари системы стали проводить мастер-классы по созданию буктрейлеров в школах и техникумах, в библиотеках Чебоксар и Новочебоксарска. Одним из итогов проведения мастер-классов стал конкурс буктрейлеров среди студентов машиностроительного техникума г. Чебоксары. Победителем стал ролик по книге Анатолия Приставкина «Ночевала тучка золотая...». Кроме того, он получил специальный приз от ЦБС.

До 2014 г. буктрейлеры размещались только на сайте библиотечной системы и на ее страничке в социальных сетях, что ограничивало их потенциальную аудиторию. Для того чтобы расширить к ним доступ, было решено показывать ролики о книгах в автобусах. Одна из рекламных фирм города согласилась за очень небольшую сумму размещать буктрейлеры на мониторах в городском общественном транспорте. Однако здесь был

выдвинут ряд требований. Во-первых, ролики в транспорте транслируются без звука, во-вторых, длительность буктрейлера должен быть не более 30 секунд. То есть за 30 секунд без звука нужно рассказать о книге так, чтобы пассажир, проехавший в автобусе одну остановку, возможно в давке, решил ее прочитать. Рекламная фирма согласилась подредактировать ролики, но библиотекари решили сделать все сами. Совместно с сотрудниками ЦГБ было отобрано несколько буктрейлеров для редактирования. С апреля 2014 г. каждую неделю библиотека отдавала в рекламное агентство по три буктрейлера, и они транслировались на мониторах в общественном транспорте вперемешку с роликами рекламными.

На следующий день после первой трансляции в общественном транспорте во всех местных новостных интернет-порталах и газетах напечатали заметки об этом проекте. Через день – даже в некоторых российских газетах. Приходили корреспонденты местного телевидения – брали интервью. Звонили корреспонденты из Нижнего Новгорода – брали интервью по телефону. Договор с рекламной фирмой был заключен на 3 месяца с последующим продлением. Однако, в связи с реорганизацией библиотечной системы, продлить договор не удалось. Тем не менее, фирма транслировала буктрейлеры в общественном транспорте еще два месяца бесплатно. Сейчас уже есть предварительная договоренность с этой же рекламной фирмой о заключении нового договора о сотрудничестве.

На этой волне библиотечная система совместно с Управлением культуры г. Чебоксары объявила городской конкурс буктрейлеров «ПРОкнига». В конкурсе приняли участие горожане от школьников до пенсионеров. Двум самым младшим участникам было по 10 лет. Наибольшее количество баллов получил буктрейлер по книге Бориса Акунина «Детская книга». Второе и третье место разделили ролики по книгам «Голубая чашка» Аркадия Гайдара, «Манюня» Наринэ Абгарян, «Три желания для золотой рыбки» Елены Усачевой, «Чучело» Владимира Железнякова. Победители получили дипломы и ценные призы.

Совсем недавно в Чувашии прошел еще один конкурс – Республиканский конкурс буктрейлеров среди средних специальных учебных заведений Чувашской Республики, посвященный Году литературы в России и 70-летию Победы в Великой Отечественной войне «В сердцах и книгах – память о войне». Победителями этого конкурса стали: в номинации «Буктрейлеры, созданные с использованием готовых фото-, видеофрагментов» работа по книге Б. Васильева «В списках не значился», в номинации «Буктрейлеры, созданные на основе видеосъемки» – буктрейлер по книге Б. Полевого «Повесть о настоящем человеке». Автор – студент машиностроительного конкурса Александр Никоноров (этот же буктрейлер занял третье место в номинации «Лучший буктрейлер пользователя социальных сетей» конкурса буктрейлеров (творческих работ) «Мы с ними шли дорогой войны: к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне», организованного Национальной библиотекой Удмуртской Республики в социальных сетях). На конкурс были представлены и буктрейлеры на книги о войне современных авторов, но все же наибольший отклик получили книги, ставшие военной классикой – «А зори здесь тихие» и «В списках не значился» Б. Васильева, «Сотников» и «Альпийская баллада» В. Быкова, «Молодая гвардия» А. Фадеева и многие другие. Всего в конкурсе участвовало 104 буктрейлера.

Летом 2014 г. произошло объединение двух библиотечных систем города – «Централизованной библиотечной системы имени В. Маяковского» и «Централизованной системы детских библиотек». Было образовано «Объединение библиотек города Чебоксары». И вместе с увеличением штатного состава библиотекарей в объединенной системе появились новые перспективы в создании буктрейлеров. В апреле 2015 г. в Школе Библиотекаря «Профи» началось знакомство сотрудников детских библиотек с технологией создания буктрейлеров. Новая группа работников библиотеки приступила к освоению этого вида деятельности.